



***Ungeprüfter verkürzter Konzernzwischenabschluss  
zum 30. September 2012***

## Ausgewählte Konzernkennzahlen

	01.07.- 30.09. 2012	01.07.- 30.09. 2011	Verän- derung	01.01.- 30.09. 2012	01.01.- 30.09. 2011	Verän- derung
	TEUR	TEUR	Prozent	TEUR	TEUR	Prozent
Netto- umsatz	12.714	13.493	-5,8	39.355	39.722	-0,9
Brutto- marge	5.638	5.499	2,5	16.367	16.843	-2,8
EBIT	-674	-580	-16,2	-1.917	-2.840	32,5
Perioden- ergebnis	-561	-622	9,8	-1.648	-2.669	38,3
Ergebnis pro Aktie in EUR (unver- wässert)	-0,03	-0,03	0,0	-0,08	-0,13	38,5
				30.09. 2012	30.09. 2011	Verän- derung
				TEUR	TEUR	Prozent
Liquide Mittel*				15.777	16.426	-4,0
Eigen- kapital				21.956	21.734	1,0
Bilanz- summe				32.173	31.076	3,5
Anzahl der Mitar- beiter				263	261	0,8

\* Einschließlich Wertpapierbestände zum beizulegenden Zeitwert und Termineinlagen mit Laufzeiten von mehr als 3 Monaten.

- Leichter Rückgang der Umsätze, Profitabilitätsverbesserung dank sinkender Kosten.  
Ulrich Schmidt und Alexander Michael Carton verlassen ad pepper media International N.V.
- Emediate wird zum sechsten Mal in Folge mit dem "Gazelle" Preis in Dänemark gekürt – eine Auszeichnung, die den am schnellsten wachsenden und profitablen Unternehmen verliehen wird
- Die ad agents erweitern erfolgreich Ihr Kundenportfolio im Shopping-Bereich mit CONLEYS Modekontor, IMPRESSIONEN Versand, Schneider Versand, Krähe-Versand und Peter Hahn

**6 Die ad pepper media-Aktie**

**8 Konzernzwischenlagebericht**

- 8 Struktur der ad pepper media-Gruppe
- 10 Allgemeine Informationen zum Lagebericht
- 12 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen
- 14 Wichtige Ereignisse und Maßnahmen
- 16 Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage
- 18 Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten
- 19 Mitarbeiter
- 20 Risiko- und Chancenbericht
- 21 Prognosebericht

**22 Konzernzwischenabschluss**

- 22 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung
- 24 Konzern-Gesamterfolgsrechnung
- 26 Konzern-Bilanz
- 30 Konzern-Kapitalflussrechnung
- 34 Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung
- 38 Konzern-Anhang

**54 Weitere Informationen**

- 54 Finanzkalender
- 54 Kontakt/Impressum

## Die ad pepper media-Aktie

### Stammdaten der ad pepper media-Aktie

Wertpapierkennnummer (WKN)	940883
ISIN	NL0000238145
Aktienart	Inhaber-Stammaktien
Börsensegment (Frankfurter Börse)	Prime Standard
Börsengang	09.10.2000
Designated Sponsor	Equinet
Grundkapital in EUR	1.150.000
Anzahl Aktien	23.000.000
Sektor	Werbung

Kennzahlen der ad pepper media-Aktie	01.01.-30.09. 2012	01.01.-30.09. 2011
XETRA Schlusskurs am Periodenende in EUR	0,85	1,17
Höchstkurs in EUR	1,53	2,09
Tiefstkurs in EUR	0,82	1,88
Marktkapitalisierung am Periodenende in EUR	19,6 Mio.	26,9 Mio.
Durchschnittliches Handels- volumen pro Tag in Stück (XETRA)	22.169	30.370
Ergebnis je Aktie (unverwässert) in EUR	-0,08	-0,13
Net Cash per Share* in EUR	0,69	0,71

\* (liquide Mittel – langfristige Verbindlichkeiten) / Anzahl ausgegebene Aktien

### Aktienkursentwicklung der letzten 12 Monate (Xetra)



### Aktionärsstruktur per 30. September 2012

Aktionär	Aktien Stück	des Grundkapitals in Prozent
EMA B.V.	9.486.402	41,25
Eigene Anteile	1.759.292	7,65
U. Schmidt	1.005.524	4,37
Euroserve Media GmbH	436.963	1,90
Viva Media Service GmbH	41.554	0,18
<b>Zwischensumme</b>	<b>12.729.735</b>	<b>55,35</b>
Freefloat	10.270.265	44,65
<b>Summe</b>	<b>23.000.000</b>	<b>100,00</b>

## Struktur der ad pepper media-Gruppe

Die ad pepper media-Gruppe ist eines der führenden unabhängigen Vermarktungsnetzwerke im Bereich Online Werbung. ad pepper media International N.V. mit Sitz in Amsterdam, Niederlande, ist die zentrale Management und Holdinggesellschaft für die Unternehmen der ad pepper media-Gruppe. Mit 12 Niederlassungen in sechs europäischen Ländern und den USA wickelt ad pepper media für Tausende von nationalen und internationalen Werbekunden Kampagnen in derzeit mehr als 50 Ländern weltweit ab. Wir sind mit drei Geschäftsbereichen im Online Werbemarkt aktiv: ad pepper media, Webgains und ad agents.

### ad pepper media

Der Geschäftsbereich ad pepper media bietet das komplette Set für erfolgreiches Display-, Performance- und E-Mail-Marketing sowie Ad Serving an. Die wesentlichen Produkte sind: iSense, SiteScreen, iLead, iClick, mailpepper und Emediate.

*iSense* gibt Werbungtreibenden und Publishern eine revolutionäre semantische Targeting-Technologie an die Hand, mit der Werbung zielgerichtet für jede Website im relevanten Themenumfeld platziert werden kann. Der Kern von iSense besteht aus der patentierten Sense Engine™-Technologie und ist das Ergebnis zehnjähriger Forschung und Entwicklung von Prof. Dr. David Crystal, einem der führenden Linguistikexperten weltweit.

Unter dem Namen *SiteScreen* bietet die Technologie Werbekunden höchste Sicherheit für ihre Marke, da die Werbeauslieferung in schädlichen Themenumfeldern blockiert werden kann.

*iLead* ist die ideale Lösung für Werbungtreibende, die ihre Kundendatenbank erweitern und aufbauen wollen, indem potenzielle Neukunden, die bereits Interesse für die vom Werbekunden angebotenen Produkte und Dienstleistungen gezeigt und einer Ansprache zugestimmt haben, über Telefon, E-Mail oder per Post kontaktiert werden.

*iClick* ist die erfolgsabhängige Marketinglösung von ad pepper media, die Werbungtreibenden auf effiziente und messbare Weise qualifizierte Internet-User auf ihre Website bringt.

*mailpepper* bietet die Möglichkeit, via E-Mail-Versand schnell und effek-

tiv breite oder auch sehr spezielle Zielgruppen direkt anzusprechen, die einer Kontaktaufnahme durch ad pepper media oder den Werbungtreibenden explizit zugestimmt haben.

Die Hauptaktivität von *Emediate* ist die Bereitstellung von Ad Serving-Technologielösungen und -Dienstleistungen. Emediate ist Marktführer in Skandinavien und bietet insbesondere Publishern ein stabiles und innovatives Auslieferungssystem.

### Webgains

ist eines der führenden internationalen Affiliate-Netzwerke mit Niederlassungen in Großbritannien, Frankreich, Deutschland, den Niederlanden, USA, Spanien sowie Schweden und Dänemark. Das Erreichen großer Reichweite über eine Vielzahl von Websites bei gleichzeitig erfolgsabhängiger Bezahlung macht Affiliate-Marketing für alle Teilnehmer so attraktiv. Affiliate-Marketing ist ein provisionsbasiertes Werbemodell, wobei Websitebetreiber (Affiliates) Internet-Traffic auf Seiten von Werbungtreibenden (Merchant) lenken und im Gegenzug hierfür einen Prozentsatz des dort getätigten Kaufumsatzes erhalten. Webgains überzeugt dabei nicht nur durch herausragenden Service, sondern hat in den letzten Jahren auch die Führung hinsichtlich technologischer Neuerungen der Plattform übernommen, wie beispielsweise dem iSense SiteSeeker, Voucher Management Tool, Page Peel und Mobile Tracking.

### ad agents

ad agents ist auf Suchmaschinen-Marketing (SEM), Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und Performance-Marketing spezialisiert. ad agents berät bekannte Unternehmen aus dem Versandhandel, der Reisebranche sowie zahlreichen anderen Sektoren, die bereits über eine ausgefeilte E-Commerce-Strategie verfügen und Waren und/oder Dienstleistungen über ihre Websites bzw. Web-Shops anbieten. ad agents hilft ihren Kunden dabei, schnell und zielsicher auf allen gängigen Suchmaschinen gefunden zu werden und die Suchergebnisse in erfolgreiche Transaktionen umzuwandeln.

ad pepper media hält einen Anteil von 60 Prozent an ad agents.

## **Allgemeine Informationen zum Lagebericht**

### **Begriffsdefinition**

Sofern in diesem Lagebericht von „ad pepper media International N.V.“, „ad pepper media“, „ad pepper media Gruppe“ oder die „Gruppe“ die Rede ist, ist stets der ad pepper media Konzern gemeint.

### **Vorausschauende Aussagen**

Dieser Lagebericht enthält vorausschauende Aussagen und Informationen, die auf den Ansichten und Annahmen der Geschäftsleitung beruhen. Diese stützen sich ihrerseits auf die Informationen, die der Geschäftsleitung gegenwärtig zur Verfügung stehen. Solche zukunftsbezogenen Aussagen resultieren aus unseren aktuellen Erwartungen, Annahmen und Prognosen im Hinblick auf zukünftige Umstände und Ereignisse. Folglich unterliegen diese vorausschauenden Aussagen und Informationen verschiedenen Risiken und Unsicherheiten, von denen viele außerhalb unseres Einflussbereichs liegen. Sollten eines oder mehrere dieser Risiken und Unsicherheiten eintreten oder sollten sich die Annahmen der Geschäftsleitung als unrichtig erweisen, könnten unsere tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den Erwartungen abweichen, die in den vorausschauenden Aussagen und Informationen beschrieben sind oder die sich daraus ableiten lassen. Die betreffenden Risiken und Unsicherheiten sind im Risikobericht des Geschäftsberichtes 2011 beschrieben. Wörter wie „erwarten“, „glauben“, „rechnen mit“, „fortführen“, „schätzen“, „voraussagen“, „beabsichtigen“, „zuversichtlich sein“, „davon ausgehen“, „planen“, „vorhersagen“, „sollen“, „sollten“, „können“, „könnten“, „werden“, „Ausblick“, „voraussichtliche Entwicklung“ und „Ziele“ sowie ähnliche Begriffe in Bezug auf ad pepper media sollen solche vorausschauenden Aussagen anzeigen. Dem Leser wird empfohlen, diesen Aussagen kein unangemessen hohes Vertrauen zu schenken. Abgesehen von rechtlichen Veröffentlichungspflichten übernehmen wir keine Verpflichtung gegenüber der Öffentlichkeit, vorausschauende Aussagen aufgrund neuer Informationen oder Umstände, die sich nach dem Datum der Veröffentlichung ergeben, aufgrund künftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen zu aktualisieren oder zu korrigieren.

### **Unternehmensinternes Steuerungssystem**

Zur Steuerung und Überwachung der Entwicklung der einzelnen Tochtergesellschaften analysiert ad pepper media unter anderem monatlich deren Umsatz und Ergebnisse (EBIT) und vergleicht diese Kennzahlen mit der ursprünglichen Planung. Zusätzlich werden weitere Key Performance Indicators erhoben und innerhalb aller operativen Gesellschaften der ad pepper media Gruppe zur Steuerung eingesetzt. Auch werden zur Unternehmenssteuerung regelmäßig externe Indikatoren herangezogen. Zudem finden wöchentliche Jour fixes sowie regelmäßig Gesellschafterversammlungen mit den einzelnen Tochtergesellschaften statt.

## **Wirtschaftliche Rahmenbedingungen**

### **Welt/Europa/Deutschland**

Die Weltwirtschaft hat sich seit dem Frühjahr dieses Jahres schwach entwickelt, angeführt von der Eurozone, die sich weiterhin in einer Rezession befindet. Dort sind zunehmend negative spill-over Effekte aus der Peripherie hin in Richtung Kern-Eurozone, also beispielsweise Frankreich, Niederlande und Deutschland zu beobachten. Die Anpassung der Staatshaushalte und damit verbundenen Sparprogramme führen dabei zu einer zum Teil deutlichen Eintrübung der Konsumstimmung und –nachfrage der privaten Haushalte.

Die Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD) rechnet dabei für alle G7 Staaten mit einem Wirtschaftswachstum von 1,4 Prozent, wobei sich insbesondere das Wachstum in Deutschland aufgrund der oben geschilderten Rahmenbedingungen auf prognostizierte 0,8 Prozent im laufenden Jahr nach 3,1 Prozent im Vorjahr deutlich abschwächen werde. Italien werde mit -2,4 Prozent in eine tiefe Rezession rutschen, während Frankreich bestenfalls mit stagnierenden Wachstumsraten rechnen könne. Deutlich positiver schätzt die OECD die wirtschaftliche Situation für Japan und die USA ein. Auch Großbritannien wird laut dieser Prognose im vierten Quartal erstmals in 2012 wieder positive Wachstumszahlen aufweisen.

### **Werbemarkt**

Die Ergebnisse der aktuellen Mediascope-Studie des Interactive Advertising Bureau (IAB) Europe unterstreichen einmal mehr die wachsende Relevanz des Internets als Medium – so sind inzwischen rund zwei Drittel aller Europäer im Internet anzutreffen; das entspricht 426,9 Mio. Menschen. Allein in Deutschland sind es 54,1 Mio. Menschen, die durchschnittlich 14,8 Stunden pro Woche im Netz verbringen.

Es ist daher auch nicht weiter verwunderlich, dass gemäß den Zahlen der diesjährigen AdEx-Benchmark-Studie des IAB Europe, die Werbungtreibenden in den europäischen Staaten inzwischen jeden fünften Euro in den Online-Bereich investieren. Insgesamt übersteigt der europäische Markt für Online-Werbung EUR 20 Mrd. bei einem jährlichen Wachstum

von 15,5 Prozent. Die Budgets für Online-Anzeigen nehmen dabei deutlich schneller zu als die Ausgaben für Anzeigen insgesamt.

Gründe für dieses starke Wachstum liegen in der Tatsache, dass Werbungtreibende den Online-Bereich zunehmend als Medium für Markenaufbau, schnelle Übermittlung von Videos und neue Möglichkeiten für Zielgruppenpräzisierung betrachten. Wichtigste Treiber für diese positive Entwicklung sind innovative Werbeformate (z. B. Bewegtbild) und verfeinerte Targeting-Optionen.

Für das kommende Jahr gehen die Kommunikationsexperten von ZenithOptimedia von einem Wachstum des europaweiten Werbemarktes um 0,9 Prozent aus. 2014 erhoffen sich die Experten ein Plus von 2,3 Prozent.

## ***Wichtige Ereignisse und Maßnahmen***

### ***Emediate wird mit dem "Gazelle"-Preis ausgezeichnet***

Diese Auszeichnung wird an die am schnellsten wachsenden und profitablen dänischen Unternehmen verliehen. Emediate konnte diesen Preis nun bereits zum sechsten Mal in Folge gewinnen, was bisher nur insgesamt 20 Unternehmen gelungen ist.

### ***ad agents baut Kundenportfolio weiter aus***

Als Spezialist für Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung und Affiliate Management bietet ad agents seinen Kunden nicht nur die neuesten und effizientesten Technologien, sondern legt großen Wert auf eine enge Zusammenarbeit, so dass Kampagnen individuell ausgerichtet werden. Das zeigt die Zufriedenheit unserer Kunden, denn auch im vergangenen Quartal konnten die ad agents namhafte Kunden wie beispielsweise CONLEYS Modekontor, IMPRESSIONEN Versand, Krähe-Versand und Peter Hahn von sich überzeugen.



## Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

### Ertragslage

Der Umsatz der ad pepper media International N.V. ist in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres um rund 1,0 Prozent gegenüber der entsprechenden Vorjahresperiode zurückgegangen. Die drei Segmente entwickelten sich dabei folgendermaßen: ad pepper media verzeichnete einen Umsatzrückgang um 21,4 Prozent. Grund für die rückläufige Tendenz ist weiterhin ein sich branchenweit vollziehender Transformationsprozess, wonach ein immer größerer Anteil des Display-Buchungsvolumens nicht mehr über klassische Inventarbündelung, sondern in Form von Real Time Bidding abgewickelt wird und somit droht, das konventionelle Displayvermarktungsgeschäft zu verdrängen. Das zweite operative Segment der Gruppe, Webgains, ist in den ersten neun Monaten gegenüber dem Vorjahr um 10,6 Prozent gewachsen. ad agents, das dritte Segment der Gruppe, konnte den ersten Neunmonatszeitraum gegenüber dem Vorjahreszeitraum mit einem Umsatzwachstum von 36,4 Prozent abschließen. Das hervorragende Wachstum der letzten Quartale ist in diesem Segment also weiter ungebrochen.

Aus der rückläufigen Bruttomarge von 41,6 Prozent (Q1-Q3 2011: 42,4 Prozent), resultierte ein Bruttoergebnis vom Umsatz in Höhe von TEUR 16.367 (Q1-Q3 2011: TEUR 16.843). Trotz der moderaten Entwicklung hinsichtlich Umsatz und Bruttomarge konnten dank umfangreicher Kostenoptimierungsmaßnahmen sämtliche Profitabilitätskennziffern der Gruppe verbessert werden. Die operativen Kosten sanken innerhalb der ersten neun Monate des laufenden Jahres gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum um 7,1 Prozent und damit von TEUR 19.683 auf TEUR 18.284. Die Profitabilitätskennziffern verblieben jedoch weiterhin allesamt im negativen Bereich: Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) betrug in den ersten neun Monaten 2012 TEUR -1.567 (Q1-Q3 2011: TEUR -2.446). Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) betrug TEUR -1.917 nach TEUR -2.840 im entsprechenden Vorjahreszeitraum. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) betrug in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres TEUR -1.380 (Q1-Q3 2011: TEUR -2.233). Das Periodenergebnis belief sich auf TEUR -1.648 (Q1-Q3 2011: TEUR -2.669).

### Finanzlage

Der Brutto Cash-Flow betrug TEUR -1.276 (Q1-Q3 2011: TEUR -2.087), während für den operativen Cash-Flow ein Wert von TEUR -1.014 nach TEUR -3.549 in den ersten neun Monaten des Jahres 2011 verzeichnet wurde. Der Netto Cash-Flow aus Investitionstätigkeit betrug im Neunmonatszeitraum 2012 TEUR 2.515 (Q1-Q3 2011: TEUR 2.835). Der Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit betrug in den neun Monaten 2012 TEUR -260 nach TEUR -1.163 im entsprechenden Zeitraum des Vorjahres.

### Vermögenslage

Die Bilanzsumme hat sich gegenüber der entsprechenden Vorjahresperiode um TEUR 1.097 auf TEUR 32.173 erhöht. Die liquiden Mittel (einschließlich Wertpapierbeständen zum beizulegenden Zeitwert sowie Termineinlagen) sanken auf TEUR 15.777 (30.09.2011: TEUR 16.426). Zusätzlich hält ad pepper media 1.759.292 eigene Aktien. Bankverbindlichkeiten bestehen weiterhin nicht. Die Eigenkapitalquote beträgt 68,2 Prozent (30.09.2011: 69,9 Prozent).

## **Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten**

Die ad pepper media verfügt mit der Emediate ApS und Crystal Semantics Ltd über Beteiligungen, die einen bedeutenden Teil der Entwicklungen für das Admin-Segment und das ad pepper media-Segment entweder selbst erstellt oder begleitend beauftragt. Im Segment Webgains finden die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten dezentral innerhalb der Webgains Ltd selbst statt. Im Sinne einer konservativen Buchführung, werden die Entwicklungskosten der ad pepper media-Gruppe nicht als selbsterstellte Software aktiviert, sondern gänzlich im Aufwand erfasst.

## **Mitarbeiter**

Per 30. September 2012 beschäftigte die ad pepper media-Gruppe 263 Mitarbeiter. Zum Ende des entsprechenden Vorjahreszeitraumes waren insgesamt 261 Mitarbeiter beschäftigt. Die Mitarbeiter der ad pepper media-Gruppe waren in folgenden Segmenten beschäftigt:

	<i>30. September 2012</i>	<i>30. September 2011</i>
	<i>Anzahl</i>	<i>Anzahl</i>
<i>ad pepper media</i>	<i>114</i>	<i>135</i>
<i>Webgains</i>	<i>82</i>	<i>70</i>
<i>ad agents</i>	<i>49</i>	<i>33</i>
<i>Administration</i>	<i>18</i>	<i>23</i>

## **Risiko- und Chancenbericht**

Gegenüber dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2011 hat sich keine wesentliche Veränderung der Chancen- und Risikosituation von ad pepper media International N.V. ergeben. Wir verweisen insoweit auf die Darstellung im Lagebericht für das Geschäftsjahr 2011.

## **Prognosebericht**

Die Entwicklung des operativen Geschäftes der ad pepper media-Gruppe während der ersten neun Monate des Geschäftsjahres war erneut geprägt durch ein enttäuschendes Wachstum des Segments ad pepper media. Die Segmente Webgains und ad agents zeigten dagegen weiterhin eine erfreuliche Tendenz. Während bei ad agents und Webgains mit einer positiven Entwicklung auch im vierten Quartal zu rechnen ist, werden die Umsätze des Segments ad pepper media im vor uns liegenden Quartal voraussichtlich bestenfalls stagnieren. Dies liegt insbesondere an weiterhin unter den Erwartungen verlaufenen Display-Umsätzen, während der Umsatz im Bereich Leadgenerierung deutlich zulegen wird. Kostenseitig ist mit Einmaleffekten im Zusammenhang mit dem Ausscheiden der Herren Ulrich Schmidt und Michael Alexander Carton aus dem Vorstand der Gesellschaft zum 16. Oktober 2012 in einer Größenordnung von ca. EUR 2,4 Mio. zu rechnen. Unter Herausrechnung dieses Einmaleffektes dürfte das vierte Quartal dennoch operativ positive Profitabilitätskennziffern aufweisen und das Vorjahresquartal damit übertreffen.

**Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS)**

	Q3 2012	Q3 2011	01.01.-30.09. 2012	01.01.-30.09. 2011
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>12.714</b>	<b>13.493</b>	<b>39.355</b>	<b>39.722</b>
<i>Herstellungskosten der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen</i>	-7.076	-7.994	-22.988	-22.879
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>5.638</b>	<b>5.499</b>	<b>16.367</b>	<b>16.843</b>
<i>Vertriebskosten</i>	-3.799	-3.933	-11.817	-12.213
<i>Allgemeine und Verwaltungskosten</i>	-2.356	-2.165	-6.665	-7.360
<i>Sonstige betriebliche Erträge</i>	202	294	754	556
<i>Sonstige betriebliche Aufwendungen</i>	-359	-275	-556	-666
<b>Ergebnis vor Zinsen und Steuern</b>	<b>-674</b>	<b>-580</b>	<b>-1.917</b>	<b>-2.840</b>
<i>Finanzerträge</i>	134	133	572	622
<i>Finanzierungsaufwendungen</i>	0	-4	-35	-15
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>-540</b>	<b>-451</b>	<b>-1.380</b>	<b>-2.233</b>
<i>Steuern vom Einkommen und vom Ertrag</i>	-21	-171	-268	-436
<b>Periodenergebnis</b>	<b>-561</b>	<b>-622</b>	<b>-1.648</b>	<b>-2.669</b>
<i>davon entfallen auf Anteilseigner des Mutterunternehmens</i>	-557	-704	-1.748	-2.832
<i>davon entfallen auf Minderheitsanteile</i>	-4	82	100	163
<i>Ergebnis je Aktie (unverwässert) bezogen auf das den Anteilseignern des Mutterunternehmens zuzurechnende Ergebnis (EUR)</i>	-0,03	-0,03	-0,08	-0,13
<i>Ergebnis je Aktie (verwässert) bezogen auf das den Anteilseignern des Mutterunternehmens zuzurechnende Ergebnis (EUR)</i>	-0,03	-0,03	-0,08	-0,13
	Q3 2012	Q3 2011	01.01.-30.09. 2012	01.01.-30.09. 2011
	Stück	Stück	Stück	Stück
<b>Durchschnittlich in Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)</b>	<b>21.240.708</b>	<b>21.228.840</b>	<b>21.240.708</b>	<b>21.192.778</b>
<b>Durchschnittlich in Umlauf befindliche Aktien (verwässert)</b>	<b>21.240.708</b>	<b>21.228.840</b>	<b>21.240.708</b>	<b>21.192.778</b>

**Konzern-Gesamterfolgsrechnung (IFRS)**

	Q3 2012	Q3 2011	01.01.-30.09. 2012	01.01.-30.09. 2011
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
<b>Periodenergebnis</b>	<b>-561</b>	<b>-622</b>	<b>-1.648</b>	<b>-2.669</b>
Unterschiede aus der Währungsumrechnung	-13	47	9	-70
Marktwertveränderungen von zur Veräußerung verfügbaren Wertpapieren	-198	-769	1.130	-470
Marktwertveränderungen von zur Veräußerung verfügbaren Beteiligungen	-130	207	3	-33
<b>Im Eigenkapital direkt erfasste Wertänderungen</b>	<b>-341</b>	<b>-515</b>	<b>1.142</b>	<b>-573</b>
<b>Gesamterfolg</b>	<b>-902</b>	<b>-1.137</b>	<b>-506</b>	<b>-3.242</b>
davon auf Minderheitsanteile entfallend	-4	82	100	163
davon auf Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallend	-898	-1.219	-606	-3.405

**Angaben zu erfolgsneutralen Sachverhalten in der Gesamterfolgsrechnung**

Im Folgenden sind die Aufwendungen und Erträge sowie die darauf entfallende Steuerbelastung der im Eigenkapital direkt erfassten Wertänderungen dargestellt:

	Q3 2012			Q3 2011			01.01.-30.09.2012			01.01.-30.09.2011		
	TEUR			TEUR			TEUR			TEUR		
	vor Ertrag-steuern	Ertrag-steuern	nach Ertrag-steuern	vor Ertrag-steuern	Ertrag-steuern	nach Ertrag-steuern	vor Ertrag-steuern	Ertrag-steuern	nach Ertrag-steuern	vor Ertrag-steuern	Ertrag-steuern	nach Ertrag-steuern
Unterschiede aus der Währungsumrechnung (inkl. Minderheitenanteile)	-13	0	-13	47	0	47	9	0	9	-70	0	-70
Marktwertveränderungen von zur Veräußerung verfügbaren Wertpapieren	-198	0	-198	-769	0	-769	1.130	0	1.130	-470	0	-470
Marktwertveränderungen von zur Veräußerung verfügbaren Beteiligungen	-130	0	-130	207	0	207	3	0	3	-33	0	-33
<b>Im Eigenkapital direkt erfasste Wertänderungen</b>	<b>-341</b>	<b>0</b>	<b>-341</b>	<b>-515</b>	<b>0</b>	<b>-515</b>	<b>1.142</b>	<b>0</b>	<b>1.142</b>	<b>-573</b>	<b>0</b>	<b>-573</b>

**Konzern-Bilanz (IFRS)**

<b>Aktiva</b>	30. September 2012	31. Dezember 2011
	TEUR	TEUR
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>		
Firmenwerte	24	24
Immaterielle Vermögenswerte	92	247
Sachanlagen	467	393
Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete Wertpapiere des Anlagevermögens	2.368	2.277
Zur Veräußerung verfügbare Wertpapiere des Anlagevermögens	2.381	4.192
Andere finanzielle Vermögenswerte	7.151	6.821
Latente Steuern	371	368
<b>Summe langfristige Vermögenswerte</b>	<b>12.854</b>	<b>14.322</b>
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	7.013	9.918
Forderungen aus Ertragsteuern	568	562
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögenswerte	410	456
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	300	407
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	11.028	9.778
<b>Summe kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>19.319</b>	<b>21.121</b>
<b>Aktiva, gesamt</b>	<b>32.173</b>	<b>35.443</b>

**Konzern-Bilanz (IFRS)**

<b>Passiva</b>	<b>30. September 2012</b>	<b>31. Dezember 2011</b>
	<i>TEUR</i>	<i>TEUR</i>
<b>Auf die Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital</b>		
Gezeichnetes Kapital*	1.150	1.150
Kapitalrücklage	66.203	66.193
Eigene Anteile	-3.281	-3.281
Bilanzverlust	-42.229	-40.481
Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis	-122	-1.264
<b>Summe</b>	<b>21.721</b>	<b>22.317</b>
Minderheitsanteile	235	395
<b>Summe Eigenkapital</b>	<b>21.956</b>	<b>22.712</b>
<b>Langfristige Verbindlichkeiten</b>		
Latente Steuern	0	0
<b>Summe langfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	6.846	8.935
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	734	1.319
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	2.577	2.371
Verbindlichkeiten aus Ertragsteuern	60	106
<b>Summe kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>10.217</b>	<b>12.731</b>
<b>Summe Verbindlichkeiten</b>	<b>10.217</b>	<b>12.731</b>
<b>Passiva, gesamt</b>	<b>32.173</b>	<b>35.443</b>

\* Das gezeichnete Kapital besteht aus Stückaktien mit einem Nennwert von je EUR 0,05.  
Das genehmigte Kapital beträgt 23.429.708 Aktien, wovon 23.000.000 begeben sind und sich am 30. September 2012 21.240.708 (31. Dezember 2011: 21.240.708) Aktien im Umlauf befanden.

**Konzern-Kapitalflussrechnung (IFRS)**

	01.01.12-30.09.2012	01.01.11-30.09.2011
	TEUR	TEUR
<b>Periodenergebnis</b>	<b>-1.648</b>	<b>-2.670</b>
<b>Überleitung zwischen Periodenergebnis und Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit</b>		
Abschreibungen	350	394
Gewinn/Verlust aus dem Verkauf von Gegenständen des Anlagevermögens	1	-9
Aktienbasierte Vergütung	10	54
Gewinn/Verlust aus dem Verkauf von Wertpapieren	-65	-21
Andere Finanzerträge und Finanzierungsaufwendungen	-472	-586
Steuerergebnis	268	436
Sonstige nicht zahlungswirksame Aufwendungen und Erträge	280	315
<b>Brutto-Cash-Flow</b>	<b>-1.276</b>	<b>-2.087</b>
Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.625	509
Veränderung anderer Aktiva	174	339
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-2.089	-351
Veränderung anderer Verbindlichkeiten	-378	-1.535
Vereinnahmte Ertragsteuern	254	34
Gezahlte Ertragsteuern	-568	-620
Vereinnahmte Zinsen	287	162
Gezahlte Zinsen	-43	0
<b>Netto-Cash-Flow aus betrieblicher Tätigkeit</b>	<b>-1.014</b>	<b>-3.549</b>



**Konzern-Kapitalflussrechnung (IFRS)**

	01.01.12-30.09.2012	01.01.11-30.09.2011
	TEUR	TEUR
<i>Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen</i>	-270	-196
<i>Erlöse aus dem Abgang von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen</i>	0	16
<i>Auszahlungen für den Erwerb von Anteilen an sonstigen Beteiligungen</i>	-30	-887
<i>Auszahlungen für die Gewährung von Darlehen</i>	-350	-195
<i>Einzahlungen aus der Tilgung gewährter Darlehen</i>	30	0
<i>Erlöse aus dem Verkauf/der Fälligkeit von Wertpapieren und Fälligkeit von Termineinlagen</i>	4.251	6.004
<i>Erwerb von Wertpapieren</i>	-1.116	-1.907
<b>Netto-Cash-Flow aus Investitionstätigkeit</b>	<b>2.515</b>	<b>2.835</b>
<i>Ausschüttung an Anteilseigner des Mutterunternehmens</i>	0	-1.061
<i>Ausschüttung an Minderheiten</i>	-260	-264
<i>Ausgabe eigener Aktien</i>	0	209
<i>Erwerb eigener Anteile</i>	0	-47
<b>Netto-Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-260</b>	<b>-1.163</b>
<i>Einfluss von Wechselkursänderungen auf die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</i>	9	-75
<i>Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</i>	1.241	-1.877
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn des Geschäftsjahres</b>	<b>9.778</b>	<b>9.803</b>
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende der Berichtsperiode</b>	<b>11.028</b>	<b>7.851</b>

**Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung (IFRS)**

	Stand 1. Januar 2011	Gesamt- erfolg	Aktien- basierte Vergütung	Erwerb eigener Anteile	Ausgabe eigener Anteile	Dividen- den	Stand 30. September 2011
<b>Gezeichnetes Kapital</b>							
Anzahl der Aktien	23.000.000						23.000.000
Gezeichnetes Kapital (TEUR)	1.150						1.150
<b>Kapitalrücklage</b>							
für Aktienoptionsprogramme (TEUR)	2.349		54				2.403
aus Einzahlungen von Aktionären der ad pepper media International N.V. (TEUR)	64.843					-1.061	63.782
<b>Eigene Anteile</b>							
Anzahl der Aktien	1.953.792				-194.500		1.759.292
Rückkaufswert (TEUR)	-3.443			-47	209		-3.281
<b>Bilanzverlust (TEUR)</b>	<b>-37.839</b>	<b>-2.833</b>					<b>-40.672</b>
<b>Kumuliertes sonstiges Ergebnis</b>							
Währungsdifferenzen (TEUR)	-1.372	-70					-1.442
Marktbewertung von zur Veräußerung verfügbaren Wertpapieren (TEUR)	-1.939	-470					-2.409
Marktbewertung von zur Veräußerung verfügbaren Beteiligungen (TEUR)	1.967	-33					1.934
<b>Gesamtes Eigenkapital der Aktionäre der ad pepper media International N.V. (TEUR)</b>	<b>25.716</b>	<b>-3.406</b>	<b>54</b>	<b>-47</b>	<b>209</b>	<b>-1.061</b>	<b>21.465</b>
Minderheitenanteile (TEUR)	370	163				-264	269
<b>Eigenkapital (TEUR)</b>	<b>26.086</b>	<b>-3.243</b>	<b>54</b>	<b>-47</b>	<b>209</b>	<b>-1.325</b>	<b>21.734</b>

**Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung (IFRS)**

	Stand 1. Januar 2012	Gesamt- erfolg	Aktien- basierte Vergütung	Erwerb eigener Anteile	Ausgabe eigener Anteile	Dividen- den	Stand 30. September 2012
<b>Gezeichnetes Kapital</b>							
Anzahl der Aktien	23.000.000						23.000.000
Gezeichnetes Kapital (TEUR)	1.150						1.150
<b>Kapitalrücklage</b>							
für Aktienoptionsprogramme (TEUR)	2.411		10				2.421
aus Einzahlungen von Aktionären der ad pepper media International N.V. (TEUR)	63.782						63.782
<b>Eigene Anteile</b>							
Anzahl der Aktien	1.759.292						1.759.292
Rückkaufswert (TEUR)	-3.281						-3.281
<b>Bilanzverlust (TEUR)</b>	<b>-40.481</b>	<b>-1.748</b>					<b>-42.229</b>
<b>Kumuliertes sonstiges Ergebnis</b>							
Währungsdifferenzen (TEUR)	-1.369	9					-1.360
Marktbewertung von zur Veräußerung verfügbaren Wertpapieren (TEUR)	-3.304	1.130					-2.174
Marktbewertung von zur Veräußerung verfügbaren Beteiligungen (TEUR)	3.409	3					3.412
<b>Gesamtes Eigenkapital der Aktionäre der ad pepper media International N.V. (TEUR)</b>	<b>22.317</b>	<b>-606</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21.721</b>
Minderheitenanteile (TEUR)	395	100				-260	235
<b>Eigenkapital (TEUR)</b>	<b>22.712</b>	<b>-506</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-260</b>	<b>21.956</b>

## Konzern-Anhang

### Konzern-Segmentinformationen (IFRS)

<b>Q1-Q3 2012</b>	<i>ad pepper media</i> TEUR	<i>Webgains</i> TEUR	<i>ad agents</i> TEUR	<i>Admin</i> TEUR	<i>Konsoli- dierung</i> TEUR	<i>Konzern</i> TEUR
<b>Gesamtumsatz</b>	<b>15.272</b>	<b>15.843</b>	<b>8.470</b>	<b>420</b>	<b>-650</b>	<b>39.355</b>
<i>davon Umsatz mit Drittkunden</i>	15.194	15.691	8.470	0	0	39.355
<i>davon Intersegmentumsätze</i>	78	152	0	420	-650	0
<b>Aufwendungen und sonstige Erträge</b>	<b>-15.595</b>	<b>-16.120</b>	<b>-8.112</b>	<b>-1.865</b>	<b>420</b>	<b>-41.272</b>
<i>davon Abschreibungen</i>	-97	-16	-45	-192	0	-350
<i>davon andere nicht zahlungswirksame Aufwendungen</i>	-136	-128	-102	-38	-6	-410
<b>EBITDA</b>	<b>-226</b>	<b>-261</b>	<b>403</b>	<b>-1.253</b>	<b>-230</b>	<b>-1.567</b>
<b>EBIT</b>	<b>-323</b>	<b>-277</b>	<b>358</b>	<b>-1.445</b>	<b>-230</b>	<b>-1.917</b>
<b>Finanzerträge</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>611</b>	<b>-45</b>	<b>572</b>
<b>Finanzierungsaufwendungen</b>	<b>-45</b>	<b>0</b>	<b>-5</b>	<b>-30</b>	<b>45</b>	<b>-35</b>
<b>Steuern vom Einkommen und vom Ertrag</b>						<b>-268</b>
<b>Periodenergebnis</b>						<b>-1.648</b>

<b>Q1-Q3 2011</b>	<i>ad pepper media</i> TEUR	<i>Webgains</i> TEUR	<i>ad agents</i> TEUR	<i>Admin</i> TEUR	<i>Konsoli- dierung</i> TEUR	<i>Konzern</i> TEUR
<b>Gesamtumsatz</b>	<b>19.388</b>	<b>14.392</b>	<b>6.210</b>	<b>769</b>	<b>-1.037</b>	<b>39.722</b>
<i>davon Umsatz mit Drittkunden</i>	19.320	14.192	6.210	0	0	39.722
<i>davon Intersegmentumsätze</i>	68	200	0	769	-1.037	0
<b>Aufwendungen und sonstige Erträge</b>	<b>-20.517</b>	<b>-15.117</b>	<b>-5.622</b>	<b>-2.075</b>	<b>769</b>	<b>-42.562</b>
<i>davon Abschreibungen</i>	-143	-14	-33	-206	2	-394
<i>davon andere nicht zahlungswirksame Aufwendungen</i>	-386	-208	-8	-51	-12	-665
<b>EBITDA</b>	<b>-986</b>	<b>-711</b>	<b>621</b>	<b>-1.100</b>	<b>-270</b>	<b>-2.446</b>
<b>EBIT</b>	<b>-1.129</b>	<b>-725</b>	<b>588</b>	<b>-1.306</b>	<b>-268</b>	<b>-2.840</b>
<b>Finanzerträge</b>	<b>43</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>624</b>	<b>-48</b>	<b>622</b>
<b>Finanzierungsaufwendungen</b>	<b>-50</b>	<b>0</b>	<b>-5</b>	<b>-8</b>	<b>48</b>	<b>-15</b>
<b>Steuern vom Einkommen und vom Ertrag</b>						<b>-436</b>
<b>Periodenergebnis</b>						<b>-2.669</b>

## 1. Grundlage für die Erstellung des Quartalsabschlusses

Der vorliegende verkürzte Konzernzwischenabschluss der ad pepper media International N.V. wurde nach den Vorschriften der am Abschlussstichtag geltenden International Financial Reporting Standards (IFRS) in Euro (EUR) erstellt. Die Vergleichswerte des Vorjahres wurden nach den gleichen Grundsätzen ermittelt und soweit erforderlich angepasst. Der Quartalsabschluss erfüllt die Anforderungen des IAS 34. Der verkürzte Konzernzwischenabschluss enthält nicht sämtliche für den Abschluss des Geschäftsjahres vorgeschriebene Erläuterungen und Angaben und sollte daher im Zusammenhang mit dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2011 gelesen werden.

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss zum 30. September 2012 wurde vom Vorstand am 25. Oktober 2012 zur Veröffentlichung freigegeben.

## 2. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die auf den vorliegenden Quartalsabschluss angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden weichen nicht materiell von den angewandten Grundsätzen ab, nach denen der Jahresabschluss zum 31. Dezember 2011 erstellt wurde.

Die folgenden Änderungen von Standards und Interpretationen wurden im Neunmonatszeitraum 2012 veröffentlicht:

### **Änderung zu IFRS 1 „Darlehen der öffentlichen Hand“**

Das International Financial Standards Board (IASB) hat am 13. März 2012 Änderungen an IFRS 1 „Erstmalige Anwendung der International Financial Reporting Standards“ in Bezug auf Darlehen der öffentlichen Hand veröffentlicht.

Die Änderungen des Standards wurden unter Bezugnahme auf die Veröffentlichung durch den IASB bereits im Konzernabschluss zum 31. Dezember 2011 beschrieben.

### **Änderung zu IAS 1 „Darstellung des Abschlusses“ sowie Änderung zu IAS 19 „Leistungen an Arbeitnehmer“**

Die EU-Kommission hat die Änderungen an IAS 1 „Darstellung des Abschlusses“ sowie IAS 19 „Leistungen an Arbeitnehmer durch Veröffentlichung“ im EU-Amtsblatt am 05. Juni 2012 in EU-Recht übernommen. Die Änderungen an den Standards wurden unter Bezugnahme auf die Veröffentlichung durch den IASB vom 16. Juni 2011 bereits im Konzernabschluss zum 31. Dezember 2011 beschrieben.

### **Verbesserungen an den IFRS 2009-2011**

Der IASB hat am 17. Mai 2012 die Jährlichen Verbesserungen 2009-2011 endgültig verabschiedet.

Die Änderungen betreffen folgende Standards:

- IFRS 1 „Erstmalige Anwendung der IFRS“
- IAS 1 „Darstellung des Abschlusses“
- IAS 16 „Sachanlagen“
- IAS 32 „Finanzinstrumente: Ausweis“
- IAS 34 „Zwischenberichterstattung“

Die Änderungen treten für Berichtsperioden in Kraft, die am oder nach dem 1. Januar 2013 beginnen, wobei eine frühere Anwendung gestattet ist. Es ergeben sich hieraus keine wesentlichen Auswirkungen auf den Konzernabschluss der ad pepper media International N.V.

## 3. Konsolidierungskreis

Im Einzelnen sind folgende Gesellschaften im Konzernabschluss einbezogen:

<b>Gesellschaft</b>	<b>30.09. 2012 Prozent</b>	<b>31.12. 2011 Prozent</b>
<i>ad pepper media GmbH, Nürnberg, Deutschland</i>	100	100
<i>ad pepper media Benelux B.V., Amsterdam, Niederlande</i>	100	100
<i>ad pepper media Sweden AB, Stockholm, Schweden</i>	100	100
<i>ad pepper media Denmark A/S, Kopenhagen, Dänemark</i>	100	100
<i>ad pepper media UK Ltd, London, Vereinigtes Königreich</i>	100	100
<i>ad pepper media France S.A.R.L., Paris, Frankreich</i>	100	100
<i>ad pepper media Spain S.A., Madrid, Spanien</i>	100	100
<i>ad pepper media USA LLC, New York, USA</i>	100	100
<i>Web Measurement Services B.V., Amsterdam, Niederlande</i>	100**	100
<i>Crystal Semantics Ltd, London, Vereinigtes Königreich</i>	100	100
<i>Webgains Ltd, London, Vereinigtes Königreich</i>	100	100
<i>ad pepper media Australia Ltd, Melbourne, Australien</i>	0*	100
<i>ad pepper media SA, Küssnacht am Rigi, Schweiz</i>	100	100
<i>Globase International ApS, Kopenhagen, Dänemark</i>	100	100
<i>Emediate ApS, Kopenhagen, Dänemark</i>	100	100
<i>EMSEAS TEKNIK AB, Stockholm, Schweden</i>	100	100
<i>ad agents GmbH, Herrenberg, Deutschland</i>	60	60

\* wurde per 27. Mai 2012 liquidiert

\*\* Liquidation wird in Q4 2012 eingeleitet

ad pepper media hält 20 Prozent an der SocialTyz LLC. Die SocialTyz LLC wird nicht „at equity“ in den Konzernzwischenabschluss einbezogen, da eine Geschäftsordnung vereinbart wurde, nach der für ad pepper media kein maßgeblicher Einfluss vorliegt. Die Beteiligung wird daher weiterhin zu Anschaffungskosten bilanziert.

Im Zuge von zwei Kapitalerhöhungen bei der Videovalis GmbH im Laufe des ersten Halbjahres 2012, die jeweils unter Ausschluss des Bezugsrechts der Altgesellschafter durchgeführt wurden, hält ad pepper media noch insgesamt 40,5 Prozent an der Videovalis GmbH (31. Dezember 2011: 49 Prozent). Die Videovalis GmbH wird nicht „at equity“ in den Konzernzwischenabschluss einbezogen, da nach den Regelungen der Satzung für ad pepper media kein maßgeblicher Einfluss vorliegt. Die Beteiligung wird daher weiterhin zu Anschaffungskosten bilanziert.

ad pepper media USA LLC beteiligte sich mit Wirkung zum 1. April 2012 an React2Media zu 15 Prozent. Der Kaufpreis lag bei TUSD 40. Die Beteiligung wird zu Anschaffungskosten bilanziert.

#### **4. Erläuterungen zum Zwischenabschluss**

Wir verweisen im Wesentlichen auf die Angaben zur Vermögens-, Finanz- und Ertragslage im Zwischenlagebericht.

In der Berichtsperiode ergaben sich folgende wesentliche Auswirkungen auf die Gewinn- und Verlustrechnung:

Im Finanzergebnis sind realisierte Netto-Kursgewinne aus der Einlösung von Wertpapieren zu 100 Prozent in Höhe von TEUR 65 (Q1-Q3 2011: TEUR 21) sowie unrealisierte Netto-Bewertungsgewinne in Höhe von TEUR 240 (Q1-Q3 2011: TEUR 0) enthalten.

Rechtsanwaltsgebühren in Höhe von TEUR 150 im Zusammenhang mit der Veränderung in der Vorstandsstruktur im Oktober 2012 wurden im dritten Quartal 2012 zurückgestellt. Das Steuerergebnis resultiert aus der Bildung laufender Steuerabgrenzungen für profitable Gesellschaften.

In der Berichtsperiode ergaben sich folgende wesentliche Auswirkungen auf die Bilanz:

Wie im Konzernabschluss zum 31. Dezember 2011 dargestellt, ergab sich im ersten Quartal 2012 ein erfolgsneutraler Bewertungsgewinn in Höhe von EUR 1,1 Mio. auf Grund eines, von ad pepper media abgelehnten, öffentlichen Rückkaufangebotes des Wertpapier-Emittenten.

Zudem wurde ad pepper media am 21. März 2012 über die vorzeitige Rückzahlung eines Wertpapiers zum Nennwert in Kenntnis gesetzt. Hieraus ergab sich im ersten Quartal 2012 ein erfolgsneutraler Bewertungsgewinn in Höhe von TEUR 445. Der Zahlungseingang in Höhe von EUR 3 Mio. wurde am 02. April 2012 verzeichnet, so dass sich zu diesem Datum der Bestand an Zahlungsmitteln entsprechend erhöhte während sich der Bestand an Wertpapieren entsprechend verminderte.

Die Wertpapiere, die erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet wurden, wurden am 30. Juli, 07. und 10. August sowie 17. Oktober 2012 zu 100 Prozent eingelöst. Damit wurde dieser Wertpapierbestand per 17. Oktober auf null reduziert und der Bestand an Zahlungsmitteln entsprechend erhöht.

### 5. Segmentberichterstattung gemäß IFRS 8

IFRS 8 fordert die Angabe von finanziellen und beschreibenden Informationen bezüglich so genannter „berichtspflichtiger Segmente“. Berichtspflichtige Segmente sind entweder operative Segmente oder Zusammenfassungen von operativen Segmenten, die bestimmten Kriterien genügen. Operative Segmente stellen Komponenten eines Unternehmens dar, über die Finanzinformationen verfügbar sind, die regelmäßig durch die oberste Führungskraft des operativen Bereichs überprüft werden, um zu entscheiden, wie Ressourcen verteilt und Leistungen beurteilt werden. Im Allgemeinen müssen Finanzinformationen auf Basis der internen Steuerungskonzeption berichtet werden, die bei der Beurteilung der operativen Segmente verwendet wird (Management Approach). Die an den Hauptentscheidungsträger des Unternehmens im Hinblick auf Entscheidungen über die Verteilung von Ressourcen zu diesem Segment und der Bewertung seiner Ertragskraft berichteten Informationen sind an den erbrachten Dienstleistungen ausgerichtet. Daher berichtet der Konzern Segmentinformationen für die operativen Segmente „ad pepper media“ (Lead, Mail, Banner, Ad Serving), „Webgains“ (Affiliate-Marketing) und „ad agents“ (SEM/SEO), sowie für das nicht-operative Segment „Admin“ (Verwaltung). Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden der berichtspflichtigen Segmente entsprechen den in Angabe [2] des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2011 beschriebenen Konzernbilanzierungsrichtlinien.

Das Segmentergebnis wird als das je Segment verdiente EBIT und EBIT-DA ohne Differenzen zu den IFRS dargestellt. Das so ermittelte Segmentergebnis wird dem Hauptentscheidungsträger des Unternehmens im Hinblick auf Entscheidungen über die Verteilung von Ressourcen zu dem jeweiligen Segment und der Bewertung seiner Ertragskraft berichtet. Die Grundlage der Rechnungslegung für Intersegment-Transaktionen ist das „Dealing at arm's length“-Prinzip.

### Geographische Informationen

Der Konzern ist im Wesentlichen in vier geographischen Regionen tätig – Niederlande (Heimatland), Deutschland, Skandinavien und Vereinigtes Königreich. Die Umsatzerlöse aus fortgeführten Geschäftsbereichen des Konzerns aus Geschäften mit externen Kunden sowie Informationen über das Segmentvermögen setzen sich nach geographischer Zuordnung wie nachstehend zusammen wobei die langfristigen Vermögenswerte weder Finanzinstrumente noch latente Ertragssteuerforderungen beinhalten:

	<b>Umsatz mit Drittkunden</b>		<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	
	<i>Q1-Q3 2012</i>	<i>Q1-Q3 2011</i>	<i>30.09. 2012</i>	<i>30.09. 2011</i>
	<i>TEUR</i>	<i>TEUR</i>	<i>TEUR</i>	<i>TEUR</i>
<i>Niederlande</i>	<i>798</i>	<i>1.745</i>	<i>13</i>	<i>18</i>
<i>Deutschland</i>	<i>16.208</i>	<i>13.016</i>	<i>357</i>	<i>497</i>
<i>Skandinavien</i>	<i>5.716</i>	<i>6.107</i>	<i>135</i>	<i>107</i>
<i>Vereinigtes Königreich</i>	<i>11.332</i>	<i>10.689</i>	<i>68</i>	<i>79</i>
<i>Sonstige</i>	<i>5.301</i>	<i>8.165</i>	<i>10</i>	<i>20</i>
<b>Summe</b>	<b>39.355</b>	<b>39.722</b>	<b>583</b>	<b>721</b>



Die Anhangsangaben nach IFRS 8.34 sind nicht einschlägig, da keine Abhängigkeit von Großkunden besteht.

## **6. Eigene Anteile**

### *Erwerb eigener Aktien*

Mit Hauptversammlungsbeschluss vom 15. Mai 2012 wurde der Vorstand zum Rückkauf eigener Aktien von bis zu 50 Prozent des Stammkapitals innerhalb der nächsten 18 Monate ermächtigt.

Per 30. September 2012 hält die ad pepper media International N.V. 1.759.292 eigene Aktien (30.09.2011: 1.759.292) mit einem Nennwert von je EUR 0,05, was 7,65 Prozent (30.09.2011: 7,65 Prozent) des Grundkapitals entspricht.

Gemäß Hauptversammlungsbeschluss können die eigenen Aktien zur Bedienung von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen und für Akquisitiven eingesetzt werden.

### *Veräußerung eigener Aktien*

Aus dem Bestand an eigenen Anteilen wurden in den ersten neun Monaten keine (Q1-Q3 2011: 0) eigenen Anteile zum Ausübungspreis von EUR 0,665, keine (Q1-Q3 2011: 0) Anteile zum Preis von EUR 1,365, keine Anteile (Q1-Q3 2011: 137.000) zum Ausübungspreis von EUR 0,89, keine (Q1-Q3 2011: 0) Anteile zum Ausübungspreis von EUR 2,225, keine (Q1-Q3 2011: 57.500) Anteile zum Ausübungspreis von EUR 1,500 sowie keine (Q1-Q3 2011: 0) Anteile zum Ausübungspreis von EUR 0,915 im Rahmen der Mitarbeiter-Optionsprogramme veräußert.

Insgesamt wurden in den ersten neun Monaten keine (Q1-Q3 2011: 194.500) eigenen Anteile verkauft.

### *Zahl der ausgegebenen Aktien*

Die Zahl der ausgegebenen und im Umlauf befindlichen Aktien beläuft sich nach Abzug eigener Aktien zum 30. September 2012 auf 21.240.708 Stück (30.09.2011: 21.240.708 Stück). Der Nennbetrag je Aktie beträgt EUR 0,05.

## **7. Saisoneinflüsse auf die Geschäftstätigkeit**

ad pepper media ist im weitesten Sinne im Bereich der Online-Werbung tätig. Aufgrund des saisonalen Charakters der Werbebranche, mit einem traditionellen Höhepunkt der Werbeausgaben im vierten Quartal, werden im zweiten Halbjahr in der Regel höhere Umsatzerlöse und daraus resultierend ein höheres operatives Ergebnis erzielt.

## **8. Veränderung innerhalb der Organe**

Frau Dr. Handel wurde auf der diesjährigen Hauptversammlung zum weiteren Aufsichtsratsmitglied ernannt. Die Herren Dr. Frank Schlaberg und Merrill Dean sind zum 21. August 2012 respektive 12. Oktober 2012 aus dem Aufsichtsrat ausgeschieden. Darüber hinaus sind die beiden Vorstände, Herr Ulrich Schmidt und Herr Michael Alexander Carton, zum 16. Oktober 2012 aus dem Unternehmen ausgeschieden.

## **9. Aktien und Bezugsrechte der Organe**

Zum 30. September 2012 waren insgesamt 802.700 Optionen im Rahmen von Optionsprogrammen ausgegeben. Das Bezugsverhältnis beträgt eine Aktie je Optionsrecht. Der Bezugspreis liegt zwischen EUR 0,665 und EUR 6,75.

Die folgende Tabelle veranschaulicht die Anzahl der Aktien und Bezugsrechte die von Mitgliedern des Vorstands und Aufsichtsrats (direkt bzw. indirekt) sowie von Mitarbeitern gehalten werden.

	Aktienbesitz zum 30.09.2012	Optionen zum 30.09.2012
<b>Vorstand</b>		
<i>Ulrich Schmidt</i>	1.005.524	280.000
<i>Michael A. Carton</i>	0	109.500
<i>Jens Körner</i>	0	0
<b>Aufsichtsrat</b>		
<i>Michael Oschmann</i>	0	0
<i>Dr. Frank Schlaberg</i>	0	0
<i>Merrill Dean</i>	0	0
<i>Dr. Ulrike Handel</i>	0	0
<b>Unter maßgeblichem Einfluss stehende Unternehmen</b>		
<i>EMA B.V.</i>	9.486.402	0
<i>Viva Media Service GmbH</i>	41.554	0
<i>Euroserve Media GmbH</i>	436.963	0
<b>Mitarbeiter</b>		<b>413.200</b>

## 10. Bericht zu wesentlichen Geschäften mit nahe stehenden Unternehmen und Personen

### Beziehungen zwischen der Muttergesellschaft und Beteiligungsgesellschaften

ad pepper media International N.V. gewährte im Neunmonatszeitraum 2012 Darlehen in Höhe von TEUR 200 der Videovalis GmbH.

### Beziehungen zwischen Töchtergesellschaften und Beteiligungsgesellschaften

Die Emediate ApS liefert Ad Serving-Leistungen an Brand Affinity Technologies Inc. über TUSD 20 pro Monat.

Die ad pepper media USA LLC hält eine Beteiligung an React2Media und gewährte dieser ein Darlehen in Höhe von TUSD 200. Per 30. September 2012 betrug das Darlehen noch TUSD 161.

Die Videovalis GmbH lieferte im Neunmonatszeitraum an die ad pepper media GmbH Websiteinventar im Wert von TEUR 35.

Die Geschäfte mit nahe stehenden Unternehmen und Personen haben sich ansonsten im Vergleich zum Jahr 2011 nicht wesentlich verändert.

## 11. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Anfang Oktober wurde ad pepper media über die vorzeitige Rückzahlung eines Wertpapiers zum Nennwert per 17. Oktober 2012 in Kenntnis gesetzt und veräußerte weitere Wertpapiere, die erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet wurden. Hieraus ergaben sich realisierte Gewinne in Höhe von TEUR 279, welche entsprechend im vierten Quartal verbucht werden. Darüber hinaus, ist im vierten Quartal mit Einmalaufwendungen im Zusammenhang mit dem Ausscheiden der Herren Ulrich Schmidt und Michael Alexander Carton aus dem Vorstand der Gesellschaft zum 16. Oktober 2012 in einer Größenordnung von ca. EUR 2,4 Mio. zu rechnen.

Amsterdam/Nürnberg, den 25. Oktober 2012

Jens Körner

## Finanzkalender

Alle Finanz- und Pressetermine, die für den Kapitalmarkt relevant sind, auf einen Blick:

---

### Finanzkalender

<i>Quartalsbericht III/2012</i>	<i>22. November 2012</i>
<i>Jahresabschluss 2012</i>	<i>29. März 2013</i>
<i>Quartalsbericht I/2013</i>	<i>10. Mai 2013</i>
<i>Hauptversammlung 2013 (Amsterdam, Niederlande)</i>	<i>14. Mai 2013</i>
<i>Quartalsbericht II/2013</i>	<i>9. August 2013</i>

## Kontakt

### Investorenkontakt

Jens Körner (CFO)  
ad pepper media International N.V.  
Frankenstraße 150C (FrankenCampus)  
D-90461 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 929057-0  
Fax: +49 (0) 911 929057-157  
E-Mail: [ir@adpepper.com](mailto:ir@adpepper.com)  
[www.adpepper.com](http://www.adpepper.com)

### Impressum

Verantwortlich  
ad pepper media International N.V.  
Frankenstraße 150C (FrankenCampus)  
D-90461 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 929057-0  
Fax: +49 (0) 911 929057-157  
E-Mail: [info@adpepper.com](mailto:info@adpepper.com)  
[www.adpepper.com](http://www.adpepper.com)

Aktiengesellschaft (N.V.)  
Sitz Amsterdam, Niederlande  
Zweigniederlassung Nürnberg

Prime Standard, Frankfurt,  
ISIN: NL0000238145  
HRB Nürnberg 17591  
Ust-ID-Nr: DE 210757424

Vorstand:  
Jens Körner, CFO

---

Gern senden wir Ihnen den Geschäftsbericht 2011 bzw. den Konzernzwischenabschluss 2012 in Deutsch oder Englisch zu.

Alternativ finden Sie unsere veröffentlichten Berichte als PDF-Datei auf [www.adpepper.com](http://www.adpepper.com) unter:

*Investor Relations/News & Publikationen/Berichte und Präsentationen.*

---



*ad pepper media International N.V.*  
*Hogehilweg 15*  
*NL - 1101 CB Amsterdam*

***[www.adpepper.com](http://www.adpepper.com)***