

## 6-Monats-Bericht 2006



# **\*\*** Konzern-Kennzahlen

Die wesentlichen Kennzahlen	ı im Überblick					
	Q2/2006 TEUR	Q2/2005 TEUR	Veränderung	1. HJ 2006 TEUR	1. HJ 2005 TEUR	Veränderung
Nettoumsatz	10.910	6.411	70%	20.173	11.861	70%
Bruttomarge	5.474	2.689	104%	9.867	5.073	95%
EBIT	517	-477		6.764	-500	
Periodenüberschuss/-fehlbetrag	381	-278		6.466	-122	
				30.06.2006	31.12.2005	
				TEUR	TEUR	
Linuida Millary				24.006	17.526	
Liquide Mittel*				24.886	17.536	
Eigenkapital				50.657	43.941	
Bilanzsumme				60.741	52.194	
	Q2/2006 EUR	Q2/2005 EUR		1. HJ 2006 EUR	1. HJ 2005 EUR	
Ergebnis pro Aktie (unverwässert)	0,04	-0,03		0,60	-0,01	
				30.06.2006	30.06.2005	
Anzahl Mitarbeiter				192	129	

<sup>\*</sup> einschließlich kurzfristig liquidierbarer Wertpapiere und Zahlungsmitteln mit Verfügungsbeschränkung

### **>>> Vorwort**

Sehr geehrte Aktionäre,

ad pepper media ist weiterhin auf der Erfolgsspur. Auch das 2. Quartal hat mit 70 Prozent ein beeindruckendes Umsatzwachstum vorzuweisen, Bruttomarge und Ergebnis entwickeln sich noch besser als geplant.

Nachdem das 1. Quartal ganz im Zeichen der Sondereffekte der Beteiligungsverkäufe an dMarc und Falk stand, lag der Fokus im 2. Quartal erfreulicherweise wieder auf dem Tagesgeschäft. Alle vier Geschäftsbereiche Media, Direktmarketing, E-Mail Marketing und Affiliate Marketing konnten durch gleichermaßen attraktive Zuwachsraten glänzen.

Das durch die Akquisition des englischen Unternehmens Webgains neu hinzugekommene Geschäftsfeld Affiliate Marketing ist dabei sofort sehr erfreulich eingeschlagen, auch wenn die Umsatzplattform noch vergleichsweise niedrig liegt. Durch die kurz bevorstehende Internationalisierung wird sich aber auch hier der Gesamtumsatz in attraktive Regionen entwickeln.

Auch das Anfang des Jahres akquirierte Unternehmen Crystal Reference Ltd. macht derzeit große Fortschritte und eine kommerzielle Nutzung der Sprachanalyse Tools wird für das laufende Jahr erwartet. Crystals wissenschaftlich fundierter Ansatz zur Sprachanalyse in Verbindung mit seiner exzellenten Technologie ermöglicht uns einen Zugang in das dynamische Geschäftsfeld Suchmaschinen Marketing, da Crystals patentiertes semantisches Targeting herkömmlicher Suchoptimierung weit überlegen ist.

Die positive Entwicklung der operativen Kennzahlen hat sich dabei unverändert stark fortgesetzt. Mit unserem Umsatzwachstum haben wir das Wachstum in unserem Markt der klassischen Online-Werbung deutlich übertroffen. Der zunehmend optimierte und steigende Einsatz unserer Softwareplattform **webstats4U** hat, trotz eines Dank mediasquares gestiegenen Premium Anteils, zu einer Verbesserung der Bruttomarge geführt. Diese Faktoren haben sich auch nachhaltig im operativen Ergebnis bemerkbar gemacht.

ad pepper media ist für die nächsten Quartale und auch die langfristige Entwicklung hervorragend aufgestellt. Wir haben zahlreiche neue Produkte und Services in Vorbereitung, um unseren Kunden und Websitepartnern gleichermaßen ständig bessere Ergebnisse liefern zu können. Dieses alles haben wir unseren Mitarbeitern zu verdanken, auf deren Leistung alle unsere Aktionäre täglich mit Stolz blicken dürfen.

Wir freuen uns auf die vor uns liegenden Herausforderungen, wobei uns der momentane Erfolg als zusätzlicher Ansporn und Bestätigung dient, den eingeschlagenen Weg weiter fortzusetzen und danken allen Aktionären für das entgegen gebrachte Vertrauen, das wir auch weiterhin rechtfertigen werden.

Der Vorstand ad pepper media International N.V.

Ulrich Schmidt Hermann Claus Niels Nüssler Michael A. Carton

### Ergebnis - 2. Quartal und 1. Halbjahr 2006

Die positive und dynamische Unternehmensentwicklung des 1. Quartals hat sich im laufenden Geschäftsjahr 2006 weiter fortgesetzt. Neben einer erneuten nachhaltigen Verbesserung von Umsatz und Bruttomarge konnten die neu erworbenen Technologien erfolgreich integriert werden und bereits zum Unternehmenserfolg beitragen.

ad pepper media verzeichnet für das abgelaufene 2. Quartal 2006 Umsätze von 10.910 TEUR, ein Umsatzplus von 70 Prozent verglichen mit dem Vorjahr (6.411 TEUR). Durch den gezielten und effizienten Einsatz des hauseigenen **webstats4U**-Netzwerkes konnte gleichzeitig die Bruttomarge im 2. Quartal von 2.689 TEUR um 104 Prozent auf 5.474 TEUR gesteigert werden. Auch das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) erhöhte sich im 2. Quartal 2006 von –477 TEUR auf 517 TEUR deutlich. Damit verbesserte sich das Konzernergebnis auf 381 TEUR nach –278 TEUR im 2. Quartal des Vorjahres.

Das Wachstum der Gesellschaft und die Dynamik des Marktes spiegeln sich nicht zuletzt auch in den Halbjahreszahlen wider. Der im 1. Halbjahr 2006 erwirtschaftete Umsatz beläuft sich auf 20.173 TEUR. Dies entspricht einer Umsatzsteigerung von 70 Prozent, verglichen mit dem 1. Halbjahr 2005 (11.861 TEUR), die Bruttomarge erhöhte sich, im gleichen Zeitraum, um 95 Prozent auf 9.867 TEUR (Vorjahr: 5.073 TEUR). Das EBIT für das 1. Halbjahr 2006 beträgt 6.764 TEUR, nach –500 TEUR im Vorjahreszeitraum. Das Konzernergebnis für die ersten 6 Monate 2006 wird mit 6.466 TEUR ausgewiesen (Vorjahr: -122 TEUR).

Der Bestand an liquiden Mitteln, einschließlich kurzfristig liquidierbarer Wertpapiere des Anlagevermögens beläuft sich zum Stichtag 30. Juni 2006 auf 24,9 Mio. EUR. Die Veränderung des Liquiditätsbestands verglichen mit dem 31. Dezember 2005 resultiert vornehmlich aus dem Verkauf der Beteiligungen an der dMarc Broadcasting Inc. und der Falk eSolutions AG, sowie der Akquisition der Crystal Reference Systems Ltd. im 1. Quartal 2006 und der Akquisition der Webgains Ltd. im abgelaufenen Quartal.

### Unternehmensentwicklung

In den Geschäftsbereichen **Media**, **Direktmarketing**, **E-Mail Marketing** und **Affiliate Marketing** realisiert ad pepper media kundenindividuelle Marketinglösungen für Werbetreibende und deren Agenturen.

Mit 18 Niederlassungen in 11 europäischen Ländern und einer in den USA vermarktet das Unternehmen 4 Milliarden exklusive Werbekontakte pro Monat und hat über zahlreiche internationale Partnerschaften Zugriff auf mehrere Milliarden Mediakontakte in mehr als 40 Ländern. In Amerika kommen über Partner weitere 3 Milliarden und in Asien 1 Milliarde Werbekontakte hinzu. Damit ist ad pepper media einer der größten internationalen Online-Vermarkter.

Das erprobte länderübergreifende Vertriebs- und Servicemodell wird international auf die Gegebenheiten der lokalen Märkte angepasst eingesetzt. Das Unternehmen vermarktet weltweit 850 Webseiten, darunter führende Webseiten wie sport1, map24, maximonline (Vermarktung unter dem Namen mediasquares), DasTelefonbuch und GelbeSeiten in Deutschland, Aftonbladet in Schweden, National Geographic in UK, sowie fach- und themenspezifische nationale und internationale Webseiten.

Als "one-stop-shop" für Werbetreibende bietet ad pepper media einen umfangreichen Komplett-Service vom Kampagnenmanagement bis zum Reporting – auf Basis der jeweils bestverfügbaren Technologie. Partnerschaften mit führenden Technologieanbietern ermöglichen auch hier den Zugang zum neuesten Stand der Technik. Innovative Werbeformen sowie eine breite Palette an effizienten Marketinglösungen stellen das Kerngeschäft dar. Mit mehr als 4 Mio. eigenen Opt-in E-Mail-Profilen verfügt ad pepper media darüber hinaus über eine der größten pan-europäischen E-Mail-Datenbanken.

Bereits im 1. Quartal 2006 veräußerte ad pepper media ihren 7,8 Prozent Anteil an der dMarc Broadcasting Inc. an Google, ihren Anteil von 25,1 Prozent an der Falk eSolutions AG an DoubleClick und akquirierte die Crystal Reference System Ltd. und deren Geschäftsbereiche Crystal Reference und Crystal Semantics. Chrystal Reference (www.crystalreference.com)

### 6-Monats-Bericht 2006

ist ein führender Anbieter von thematischen Nachschlagewerken und Wissensdatenbanken, Crystal Semantics (www. crystalsemantics.com) offeriert innovative technische Lösungen für kontextbezogene Such- und Werbeeinblendungen. Mit dieser Akquisition erweitert ad pepper media ihre Produktpalette um Contextual Targeting Angebote für Webseiten-Betreiber, Werbetreibende, Suchmaschinen und SEO's sowie für Werbenetzwerke und Adserving Anbieter. Darüber hinaus erwarb die Gesellschaft am 9. Mai 2006 das englische Affiliate Marketing Netzwerk Webgains Ltd. Damit verfügt ad pepper media nun über eine hochmoderne Affiliate Marketing Plattform und Zugang zum schnell wachsenden Affiliate und eCommerce Markt.

### **Online-Werbung**

Nach wie vor steigen weltweit die Userzahlen und der tägliche Online-Medienkonsum und bilden damit den Hauptgrund für die langfristig steigenden Werbeausgaben und positiven Wachstumsprognosen für den Online-Werbemarkt.

Die dynamischsten Bereiche der letzten Jahre waren dabei zweifellos das Suchmaschinen und das Affiliate Marketing. Letzteres profitiert dabei vor allem von zwei Faktoren. Zuerst vom weltweit ansteigendem Anteil des elektronischen Handels bzw. eCommerce. Fast alle großen Handelsunternehmen haben erkannt, dass hier die Zukunft für weiteres Marktwachstum liegt und dieser Kanal professionell erschlossen werden muss. Zusätzlich wirkt sich die Fragmentierung der Webinhalte ebenfalls sehr dynamisch auf das Affiliate Marketing aus, da durch die Millionen von kleinen aber guten Webseiten eine viel höhere Performance zu für Werbetreibenden attraktiven Konditionen ermöglicht wird. Langsam aber stetig verlieren traditionelle Portale und mehr oder weniger statische "general interest" Webseiten an Bedeutung. Die Publizierung von Webinhalten verlagert sich mehr und mehr von Redaktionsteams und großen Einheiten zum Individuum, sei es durch Chat, Communities, Podcasting oder Blogs. Zunehmende Bedeutung werden dabei Technologien und Services haben, welche das unvorstellbare Volumen dieses individualisierten Traffics ordnen, kategorisieren, die Qualität sichern und die richtige Zielgruppe ansprechen. Genau diese Funktionen stellen die

Produkte von Crystal Reference sicher. Mit Webgains und Crystal Reference ist ad pepper media in diesem Bereich hervorragend positioniert, um an diesem Wachstum überdurchschnittlich teilzuhaben.

Der Bereich der klassischen Online-Werbung wird dennoch auch weiter wachsen, da sowohl die Preise als auch der Medien-Anteil noch deutlich Spielraum nach oben zulassen.

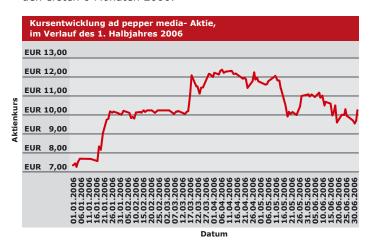
### Die Aktie

Die Entwicklung des Aktienkurses der ad pepper media International N.V. in den ersten 3 Monaten 2006 war sowohl für das Unternehmen als auch für Aktionäre äußerst erfreulich. Beflügelt durch die Meldung über den Verkauf der dMarc- Anteile an Google, stieg der Kurs im Januar auf über 10 EUR, ein Plus von 34,58 Prozent. Im darauffolgenden Februar bewegte sich der Kurs auf gleichbleibendem Niveau zwischen 10 EUR und 10,20 EUR. Die Meldungen über den Verkauf der Falk-Anteile an DoubleClick und die Akquisition von Crystal Reference Systems Ltd. lösten eine starke Aufwärtsbewegung aus. Die Aktie notierte am 16. März 2006 ein neues Fünf-Jahres-Hoch mit 12,90 EUR und schloss das 1. Quartal mit 12,20 EUR.

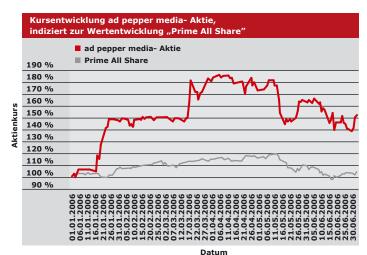
Die Kursentwicklung der ad pepper media- Aktie im 2. Quartal 2006 war eher verhalten und verlief volatil. Der Kurs bewegte sich im April um die 12 EUR- Marke und trotz deutlich über den Erwartungen liegender Quartalszahlen stieg der Kurs nach deren Veröffentlichung nur zögerlich. Beflügelt von den positiven Meldungen Anfang Mai (Equinet erhöhte sein Kursziel auf 14 EUR, Übernahme des englischen Affiliate Marketing Netzwerkes Webgains Ltd.) markierte die Aktie am 8. Mai 2006 bei 12,20 EUR, konnte sich aber im weiteren Verlauf nicht der Korrektur der Gesamtmärkte entziehen und fiel unter die 10 EUR- Marke. Mitte der zweiten Mai Monatshälfte konnte die ad pepper media- Aktie wieder an Substanz zulegen und schloss mit einem Kurs von 11,09 EUR den Monat Mai. Anfang Juni wurden die weltweiten Aktienmärkte mit drastischen Kurseinbrüchen konfrontiert, ad pepper media blieb von dieser Entwicklung nicht verschont. Der Kurs bewegte sich in der zweiten Monatshälfte unter die 10 EUR- Marke. Erst eine Erholung des Gesamtmarktes an den letzten beiden Handels-

### 6-Monats-Bericht 2006

tagen sorgte für Entspannung und lies den Kurs der ad pepper media- Aktie zulegen. Der Kurs erklomm die 10 Euro- Marke und schloss den Monat und somit das 1. Halbjahr mit 10,35 EUR. Dies entspricht einem Kurszuwachs von 41 Prozent in den ersten 6 Monaten 2006.



Verglichen mit der Entwicklung des Prime All Share Index konnte sich die ad pepper media- Aktie mit einer Kurssteigerung von 41 Prozent zum 30. Juni 2006 deutlich abkoppeln. Der Prime All Share schloss das 1. Halbjahr 2006 mit einem Plus von 3 Prozent.



Unter **www.adpepper.com** (Investor Relations) informiert ad pepper media Interessenten umfassend über das Unternehmen und aktuelle Entwicklungen, darüber hinaus besteht die Möglichkeit des Downloads von Finanzberichten und –meldungen. Für persönliche Anfragen unserer Investoren und interessierter Anleger stehen wir jederzeit gern telefonisch oder per E-Mail zur Verfügung.

### **Ausblick**

Die Umsatzzuwachsraten des 1. Halbjahres haben erneut gezeigt, das ad pepper media's Geschäftsmodell das Marktwachstum übertrifft. Auftragseingänge und Buchungsvolumen lassen diese Entwicklung auch für die kommenden Quartale im Vergleich zu den entsprechenden Vorjahresquartalen erwarten. Ebenso sollte sich die Ertragslage des Unternehmens weiter verbessern.

Diese positive Einschätzung wird auch von vielen Investoren und Analysten geteilt, so dass wir, was den Aktienkurs der ad pepper media- Aktie anbelangt, auch hier von einem weiteren Kurszuwachs ausgehen.

Konzern Gewinn- und Verlust-Rechnung (IFRS)					
	Q2/2006 EUR	Q2/2005 EUR	1. HJ 2006 EUR	1. HJ 2005 EUR	
Umsatzerlöse	10.909.751 -5.435.304	6.410.669	20.173.179	11.860.788	
Herstellungskosten der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen	-5.435.304	-3./21.312	-10.306.291	-6.787.408	
Bruttoergebnis vom Umsatz	5.474.447	2.689.357	9.866.888	5.073.380	
Vertriebskosten	-2.665.740	-1.743.510	-5.066.313	-3.340.842	
Allgemeine und Verwaltungskosten	-1.918.772	-1.342.904	-5.344.986	-2.254.633	
Sonstige betriebliche Erträge	189.397	14.933	294.223	14.813	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-562.826	-134.623	-831.452	-159.420	
Anteile am Gewinn assoziierter Unternehmen	0	40.000	7.846.082	166.654	
Ergebnis vor Zinsen und Steuern	516.506	-476.747	6,764,442	-500.048	
Finanzerträge	143,792	200,285	272.577	384.827	
Ergebnis vor Steuern	660.298	-276.462	7.037.019	-115.221	
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-279.440	-1.157	-570.866	-6.900	
Konzern-Jahresüberschuss/-fehlbetrag	380.858	-277.619	6.466.153	-122.121	
Ergebnis je Aktie (unverwässert)	0.04	-0.03	0,60	-0,01	
Ergebnis je Aktie (verwässert)	0,03	-0,02	0,54	-0,01	
	Q2/2006 Stück	Q2/2005 Stück	1. HJ 2006 Stück	1. HJ 2005 Stück	
Durchschnittlich in Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	10.832.193	10.505.845	10.762.482	10.487.326	
Durchschnittlich in Umlauf befindliche Aktien (verwässert)	12.046.799	11.345.115	11.922.241	11.314.058	

	30. Juni 2006 EUR	31. Dezember 2009 EUI
	EUK	EUI
Aktiva		
angfristige Vermögenswerte		
Firmenwerte	10.766.069	6.781.48
Immaterielle Vermögenswerte	7.174.114	4.215.55
Sachanlagen	575.661	449.21
Anteile an einem assoziierten Unternehmen	0	1.208.48
Zahlungsmittel mit Verfügungsbeschränkung	0	650.00
Wertpapiere des Anlagevermögens	5.845.740	4.258.50
Andere finanzielle Vermögenswerte	352.142	4.256.50
Latente Steuern	5.198.833	5.590.23
Summe langfristige Vermögenswerte	29.912.559	27.311.17
umme langfristige vermogenswerte	29.912.559	27.311.17
Curzfristige Vermögenswerte		
Wertpapiere	2.445.000	5.599.80
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	10.459.459	10.457.25
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögenswerte	1.328.182	1.798.30
Flüssige Mittel und kurzfristige Geldanlagen	16.595.406	7.027.64
Summe kurzfristige Vermögenswerte	30.828.047	24.883.00
Aktiva, gesamt	60.740.606	52.194.18
	60.740.606	52.194.18
Passiva	60.740.606	52.194.18
Passiva	1.115.500	<b>52.194.18</b> 1.115.50
Passiva		
Passiva Eigenkapital Gezeichnetes Kapital	1.115.500	1.115.50 59.942.26
igenkapital Gezeichnetes Kapital Kapitalrücklage	1.115.500 60.078.447	1.115.50 59.942.26 -421.57
Passiva  Eigenkapital Gezeichnetes Kapital Kapitalrücklage Eigene Anteile Bilanzverlust	1.115.500 60.078.447 149.702	1.115.50 59.942.26 -421.57 -16.257.11
Passiva  Eigenkapital Gezeichnetes Kapital Kapitalrücklage Eigene Anteile Bilanzverlust Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis	1.115.500 60.078.447 149.702 -9.790.952 -895.319	1.115.50 59.942.26 -421.57 -16.257.11 -438.26
Gezeichnetes Kapital Kapitalrücklage Eigene Anteile Bilanzverlust	1.115.500 60.078.447 149.702 -9.790.952	1.115.50 59.942.26 -421.57 -16.257.11 -438.26
Gezeichnetes Kapital Gezeichnetes Kapital Kapitalrücklage Eigene Anteile Bilanzverlust Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis Auf Gesellschafter des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital Minderheitenanteile	1.115.500 60.078.447 149.702 -9.790.952 -895.319 50.657.378	1.115.50 59.942.26 -421.57 -16.257.11 -438.26 43.940.79
Passiva  Eigenkapital Gezeichnetes Kapital Kapitalrücklage Eigene Anteile Bilanzverlust Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis Auf Gesellschafter des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital Minderheitenanteile  Summe Eigenkapital	1.115.500 60.078.447 149.702 -9.790.952 -895.319 50.657.378	1.115.50 59.942.26 -421.57 -16.257.11 -438.26 43.940.79
Passiva  Gezeichnetes Kapital  Gezeichnetes Kapital  Kapitalrücklage  Eigene Anteile  Bilanzverlust  Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis  Auf Gesellschafter des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital  Minderheitenanteile  Summe Eigenkapital  angfristige Verbindlichkeiten	1.115.500 60.078.447 149.702 -9.790.952 -895.319 50.657.378 0	1.115.50 59.942.26 -421.57 -16.257.11 -438.26 43.940.79
Cassiva  Gezeichnetes Kapital  Gezeichnetes Kapital  Kapitalrücklage  Eigene Anteile  Bilanzverlust  Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis  Auf Gesellschafter des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital  Minderheitenanteile  Summe Eigenkapital  angfristige Verbindlichkeiten  Latente Steuern	1.115.500 60.078.447 149.702 -9.790.952 -895.319 50.657.378	1.115.56 59.942.26 -421.57 -16.257.11 -438.26 43.940.79
Gezeichnetes Kapital Gezeichnetes Kapital Kapitalrücklage Eigene Anteile Bilanzverlust Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis Auf Gesellschafter des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital Minderheitenanteile Gumme Eigenkapital Latente Steuern Gumme langfristige Verbindlichkeiten	1.115.500 60.078.447 149.702 -9.790.952 -895.319 50.657.378 0 50.657.378	1.115.50 59.942.26 -421.57 -16.257.11 -438.26 43.940.79 407.15
Vassiva  Gezeichnetes Kapital Gezeichnetes Kapital Kapitalrücklage Eigene Anteile Bilanzverlust Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis Auf Gesellschafter des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital Minderheitenanteile Gumme Eigenkapital  angfristige Verbindlichkeiten Latente Steuern Gumme langfristige Verbindlichkeiten  Curzfristige Verbindlichkeiten	1.115.500 60.078.447 149.702 -9.790.952 -895.319 50.657.378 0 50.657.378	1.115.50 59.942.26 -421.57 -16.257.11 -438.26 43.940.79 43.940.79 407.15
Gezeichnetes Kapital Gezeichnetes Kapital Kapitalrücklage Eigene Anteile Bilanzverlust Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis Auf Gesellschafter des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital Minderheitenanteile Gumme Eigenkapital  angfristige Verbindlichkeiten Latente Steuern Gumme langfristige Verbindlichkeiten  Kurzfristige Verbindlichkeiten Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1.115.500 60.078.447 149.702 -9.790.952 -895.319 50.657.378 0 50.657.378	1.115.50 59.942.26 -421.57 -16.257.11 -438.26 43.940.79 407.15 407.15
Cassiva  Gezeichnetes Kapital  Gezeichnetes Kapital  Kapitalrücklage  Eigene Anteile  Bilanzverlust  Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis  Auf Gesellschafter des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital  Minderheitenanteile  Summe Eigenkapital  angfristige Verbindlichkeiten  Latente Steuern  summe langfristige Verbindlichkeiten  Curzfristige Verbindlichkeiten  Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen  Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	1.115.500 60.078.447 149.702 -9.790.952 -895.319 50.657.378 0 50.657.378 407.158 407.158 2.474.775 1.405.228	1.115.50 59.942.26 -421.57 -16.257.11 -438.26 43.940.79 407.15 407.15 4.309.57 869.30
Cassiva  Gezeichnetes Kapital  Gezeichnetes Kapital  Kapitalrücklage  Eigene Anteile  Bilanzverlust  Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis  Auf Gesellschafter des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital  Minderheitenanteile  Gumme Eigenkapital  angfristige Verbindlichkeiten  Latente Steuern  Gumme langfristige Verbindlichkeiten  Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen  Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten  Verbindlichkeiten aus Ertragssteuern	1.115.500 60.078.447 149.702 -9.790.952 -895.319 50.657.378 0 50.657.378 407.158 407.158 2.474.775 1.405.228 180.597	1.115.50 59.942.26 -421.57 -16.257.11 -438.26 43.940.79 407.15 407.15 4.309.57 869.30 110.59
igenkapital Gezeichnetes Kapital Kapitalrücklage Eigene Anteile Bilanzverlust Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis Auf Gesellschafter des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital Minderheitenanteile summe Eigenkapital angfristige Verbindlichkeiten Latente Steuern summe langfristige Verbindlichkeiten Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten Verbindlichkeiten aus Ertragssteuern Rückstellungen	1.115.500 60.078.447 149.702 -9.790.952 -895.319 50.657.378 0 50.657.378 407.158 407.158 2.474.775 1.405.228 180.597 5.615.470	1.115.56 59.942.26 -421.57 -16.257.11 -438.26 43.940.79 407.15 4.309.57 869.36 110.59 2.556.75
Kapitalrücklage Eigene Anteile Bilanzverlust Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis Auf Gesellschafter des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital Minderheitenanteile Summe Eigenkapital  Latente Steuern Latente Steuern Summe langfristige Verbindlichkeiten  Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten Verbindlichkeiten aus Ertragssteuern Rückstellungen Summe kurzfristige Verbindlichkeiten	1.115.500 60.078.447 149.702 -9.790.952 -895.319 50.657.378 0 50.657.378 407.158 407.158 2.474.775 1.405.228 180.597 5.615.470 9.676.070	1.115.50 59.942.26 -421.57 -16.257.11 -438.26 43.940.79  407.15  4.309.57 869.30 110.59 2.556.75 7.846.22
Cassiva  Gezeichnetes Kapital  Gezeichnetes Kapital  Kapitalrücklage  Eigene Anteile  Bilanzverlust  Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis  Auf Gesellschafter des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital  Minderheitenanteile  Gumme Eigenkapital  Latente Steuern  Gumme langfristige Verbindlichkeiten  Curzfristige Verbindlichkeiten  Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen  Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten  Verbindlichkeiten aus Ertragssteuern  Rückstellungen	1.115.500 60.078.447 149.702 -9.790.952 -895.319 50.657.378 0 50.657.378 407.158 407.158 2.474.775 1.405.228 180.597 5.615.470	1.115.56 59.942.26 -421.57 -16.257.11 -438.26 43.940.79 407.15 4.309.57 869.36 110.59 2.556.75

	01.01.06-30.06.06 EUR	01.01.05-30.06.0 EU
Conzern-Jahresüberschuss/-fehlbetrag	6.466.166	-122.12
berleitung zwischen Konzern-Jahresüberschuss/-fehlbetrag und Nittelzufluss/Mittelabfluss aus laufender Geschäftstätigkeit		
Abschreibungen	866.394	379.55
Gewinn/Verlust aus dem Verkauf von Gegenständen des Anlagevermögens	-63.331	-1.60
Aufwand Aktienoptionen	136.184	27.3
Zinsergebnis	-272.577	-384.82
Steuerergebnis	570.866	6.90
Erträge aus der Veräußerung von Beteiligungen	-7.811.082	
Sonstige nicht zahlungswirksame Aufwendungen und Erträge	290.955	-27.94
rutto-Cash-Flow	183.575	-122.73
Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-248.221	-251.55
Veränderung anderer Aktiva	630.116	-262.59
Gezahlte Ertragssteuern	-109.469	-6.90
Vereinnahmte Zinsen	201.041	247.98
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-1.920.555	-227.6
Gezahlte Zinsen	-8.390	-1.86
Veränderung anderer Verbindlichkeiten	2.804.834	-36.40
Mittelzufluss/Mittelabfluss aus laufender Geschäftstätigkeit	1.532.931	-661.74
Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	-785.214	-619.62
Erlöse aus dem Abgang von immateriellen Vermögensgegenständen	-703.214	-019.02
und Sachanlagen	104.605	2.54
Auszahlungen für den Erwerb von Beteiligungen	0	-4.27
Einzahlungen aus dem Verkauf von Beteiligungen	12.459.703	712
Kautionszahlungen/Einnahmen aus der Rückzahlung von Mietsicherheiten	42.464	-150.56
Rückführung aus Zahlungsmitteln mit Verfügungsbeschränkung	650.000	150.50
Erwerb von Tochterunternnehmen nach Abzug der erworbenen Zahlungsmittel	-2.341.627	-62.80
Erwerb von Geschäfts-/Firmenwerten	-3.319.582	-1.260.99
Erlöse aus dem Verkauf von Wertpapieren	3.100.500	1.200.5
Erwerb von Wertpapieren	-1.990.440	-3,000,00
Z. Wale von Walepapia. an	213501110	5100010
Mittelzufluss/Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit	7.920.409	-5.095.71
Verkauf eigener Aktien	308.281	33.54
Erwerb eigener Anteile	-402.000	
Auszahlungen für die Tilgung von Krediten	-152.311	
Einzahlungen aus der Tilgung gewährter Darlehen	360.000	
littelzufluss aus Finanzierungstätigkeit	113.970	33.54
Einfluss von Wechselkursänderungen auf die Zahlungsmittel		
und Zahlungsmitteläquivalente	451	46.85
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel		
und Zahlungsmitteläquivalente	9.567.761	-5.677.06
ahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente		
u Beginn des Geschäftsjahres	7.027.645	15.921.04
ahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente		
um Ende des 2. Quartals	16.595.406	10.243.98

Entwicklung des Konz	ern-Eigenkapi	tals						
	Auf die Gesellschafter des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital							
					Kumulierte Gesamterg	es sonstiges Jebnis		
	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklage	Eigene Anteile	Bilanz- verlust	Währungs- differenzen	Markt- bewertung "available for sale" securities	Minder- heiten- anteile	Gesamt
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Stand 1. Januar 2005	1.115.500	59.727.358	-1.062.920	-19.650.744	-55.127	-23.048	35.695	40.086.714
Ausgabe eigener Aktien			198.408	100 101				198.408
Periodenergebnis				-122.121				-122.121
Aktienoptionsprogramme		27.312			46.050			27.312
Währungsdifferenzen					46.853			46.853
Unrealisierte Kursgewinne/ -verluste						-421.803		-421.803
Gesamtergebnis								-469.759
Stand 30. Juni 2005	1.115.500	59.754.670	-864.512	-19.772.865	-8.274	-444.851	35.695	39.815.363
Stand 1. Januar 2006	1.115.500	59.942.263	-421.578	-16.257.118	-6.901	-431.368	0	43.940.798
Ausgabe eigener Aktien			571.280					571.280
Periodenergebnis				6.466.166				6.466.166
Erwerb Minderheitenanteile								0
Aktienoptionsprogramme		136.184						136.184
Währungsdifferenzen					451			451
Unrealisierte Kursgewinne/ -verluste						-457.501		-457.501
Gesamtergebnis						.57.501		6.145.300
Stand 30. Juni 2006	1.115.500	60.078.447	149.702	-9.790.952	-6.450	-888.869	0	50.657.378

### Manhang zum Konzernzwischenabschluss zum 30. Juni 2006

### Grundlage für die Erstellung des Quartalsabschlusses

Der vorliegende Quartalsabschluss der ad pepper media International N.V. wurde nach den Vorschriften der am Abschlussstichtag geltenden International Financial Reporting Standards (IFRS) in Euro erstellt. Die Vergleichswerte des Vorjahres wurden nach den gleichen Grundsätzen ermittelt und soweit erforderlich angepasst. Der Halbjahresabschluss erfüllt die Anforderungen des IAS34.

### Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die auf den vorliegenden Quartalsabschluss angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden weichen nicht materiell von den angewandten Grundsätzen ab, nach denen der Jahresabschluss zum 31. Dezember 2005 erstellt wurde.

#### Unternehmenszusammenschlüsse

Mit Wirkung zum 31. März 2006 übernahm die ad pepper media International N.V. 100 Prozent der Anteile an Crystal Reference System Ltd. Der in Holyhead, Großbritannien ansässige Anbieter von thematischen Nachschlagewerken und Wissensdatenbanken bringt seine innovative technische Lösung für kontextbezogene Such- und Werbeeinblendungen in die ad pepper media Gruppe ein.

Das semantische Analysetool von Crystal Reference gilt als die erste sprachwissenschaftliche Methode mit der sich Suchergebnisse und kontextbezogene Werbeeinblendungen erheblich optimieren lassen.

Der vorläufige Kaufpreis beläuft sich zum 30. Juni 2006 auf rund 2,2 Mio. EUR. Weitere Kaufpreisraten, die in Abhängigkeit von Erreichung bestimmter Ziele fällig werden, können den endgültigen Kaufpreis noch erhöhen.

Die endgültige Kaufpreisallokation steht noch aus. Der vorläufige Kaufpreis wurde zum Stichtag, wie nachfolgend dargestellt, schätzungsweise auf die erworbenen Vermögenswerte und Schulden verteilt.

### Angesetzte Beträge von Vermögenswerten und Schulden zum Erwerbszeitpunkt:

	TEUR
Immaterielle Vermögenswerte	1.639
Sachanlagen, netto	19
Langfristiges Vermögen, gesamt	1.658
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	11
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige	11
kurzfristige Vermögenswerte	
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläguivalente	87
Kurzfristiges Vermögen, gesamt	109
Vermögen, gesamt	1.767
Darlehensverbindlichkeiten	940
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	9
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	83
Rückstellungen	18
Schulden, gesamt	1.050
Nettovermögen	717

Crystal Reference hat mit einem Verlust von 155 TEUR zum Konzernergebnis des 2. Quartals beigetragen.

Unter der Annahme, dass der Erwerbszeitpunkt zu Beginn des laufenden Geschäftsjahres gelegen hätte, ergibt sich ein Proforma Umsatz von 20.223.179 EUR und ein Proforma Periodenüberschuss in Höhe von 6.306.153 EUR.

Zum 9. Mai 2006 übernahm ad pepper media vollständig die Webgains Ltd. in London. Das Unternehmen wurde 2004 gegründet und spezialisierte sich von Beginn an auf die Entwicklung modernster Marketplace- Technologie sowie erstklassiger Affiliate und Customer Services. Die erstklassige Webgains Technologie, von Beginn an auf Skalierung und Internationalisierung ausgelegt, liefert ad pepper media ein über viele Jahre aufgebautes Know-how im gesamten Geschäftsfeld des Affiliate Marketings.

## m Anhang zum Konzernzwischenabschluss zum 30. Juni 2006

Der vorläufige Kaufpreis beträgt per 30. Juni 2006 2,3 Mio. EUR. Daneben sieht der Kaufvertrag eine erfolgsabhängige Earn-Out-Komponente vor, die an die Erreichung bestimmter Ergebnisziele geknüpft ist.

Die Kaufpreisallokation steht noch aus. Der vorläufige Kaufpreis wurde zum Stichtag, wie nachfolgend dargestellt, schätzungsweise auf die erworbenen Vermögenswerte und Schulden verteilt.

# Angesetzte Beträge von Vermögenswerten und Schulden zum Erwerbszeitpunkt:

und Schulden zum Erwerbszeitpunkt:	
	TEUR
	1 201
Immaterielle Vermögenswerte	1.201
Sachanlagen, netto	14
Langfristiges Vermögen, gesamt	1.215
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	117
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige	117
kurzfristige Vermögenswerte	11
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläguivalente	-12
Kurzfristiges Vermögen, gesamt	116
Kuiziiistiges verillogeli, gesallit	110
Vermögen, gesamt	1.331
Darlehensverbindlichkeiten	206
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	30
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	54
Rückstellungen	1
Schulden, gesamt	291
Nettovermögen	1.040

Webgains hat mit einem Verlust von 47 TEUR zum Konzernergebnis des 2. Quartals beigetragen.

Unter der Annahme, dass der Erwerbszeitpunkt zu Beginn des laufenden Geschäftsjahres gelegen hätte, ergibt sich ein Proforma Umsatz von 20.679.733 EUR und ein Proforma Periodenüberschuss in Höhe von 6.470.983 EUR.

Die Übernahme von Webgains wird mit einer Kapitalerhöhung bei ad pepper media International N.V. verbunden in deren Rahmen bis zu 800.000 neue Aktien ausgegeben werden können, was die Gesamtzahl der Aktien mittelfristig von 11,155 Mio. auf 11,955 Mio. erhöht. Mit einem Teil der ausgegeben Aktien wird auch ein Teil des Kaufpreises für Webgains bezahlt.

Neben dem oben erläuterten wesentlichen Unternehmenskauf wurde im 1. Quartal folgende kleinere Akquisition getätigt: ad pepper media erwarb zum 1. Januar 2006 über seine dänische Tochtergesellschaft eine 100 Prozent Beteiligung an der GlobaseSolutions AS, Kopenhagen, Dänemark, die "Permission" und "Multichannel-Marketing" -Lösungen anbietet. Der Kaufpreis beträgt 0,5 Mio. EUR. Die Kaufpreisallokation steht noch aus.

Im abgelaufenen Quartal wurde die endgültige erfolgsabhängige Kaufpreisrate im Zusammenhang mit der im Oktober 2003 erworbenen Beteiligung an der ad pepper media Interactive Marketing Services srl. geleistet. Hierdurch hat sich der Firmenwert um 858 TEUR erhöht.

## Manhang zum Konzernzwischenabschluss zum 30. Juni 2006

### Segmentberichterstattung

Die verschiedenen Produkte und Dienstleistungen von ad pepper media weisen keine wesentlichen Unterschiede im Hinblick auf Risiko und Ertrag auf. Die interne Finanzberichterstattung und die Managementstruktur orientieren sich überwiegend an geografischen Regionen. Entsprechend erfolgt die primäre Berichterstattung nach folgenden zusammengefassten Segmenten:

- Zentraleuropa umfasst Deutschland, Niederlande und die Slowakei
- Nordeuropa umfasst Dänemark und Schweden
- Westeuropa umfasst Großbritannien, Frankreich, Spanien und Italien
- USA

Umsatz Q2/2006	ZENTRALEUROPA	NORDEUROPA	WESTEUROPA	USA	KONSOLIDIERUNG	KONZERI
1 TEUR						
	4 507	4.600	2.062	754		10.01
Jmsatz extern	4.507 711	1.689 125	3.963		0	10.91
ntersegmentumsätze Gesamtumsatz	5.218		220 <b>4.183</b>	-29 <b>722</b>	-1.027	10.91
sesamtumsatz	5.218	1.814	4.183	122	-1.027	10.91
Jmsatz Q2/2005 n TEUR						
Jmsatz extern	2.006	1.496	2.645	264	0	6.41
Intersegmentumsätze	176	43	227	2	-448	
Gesamtumsatz	2.182	1.539	2.872	266	-448	6.41
Umsatz 1. HJ 2006	ZENTRALEUROPA	NORDEUROPA	WESTEUROPA	USA	KONSOLIDIERUNG	KONZER
n TEUR						
Umsatz extern	8.420	3.109	7.072	1.572	0	20.17
Intersegmentumsätze	1.131	182	288	-24	-1.577	
Gesamtumsatz	9.551	3.291	7.360	1.548	-1.577	20.17
Umsatz 1. HJ 2005 in TEUR						
Umsatz extern	3.964	2.479	4.942	476	0	11.86
Intersegmentumsätze	217	97	325	2		11.00
Gesamtumsatz	4.181	2.576	5.267	478	-641	11.86
Ergebnis in TEUR	ZENTRALEUROPA	NORDEUROPA	WESTEUROPA	USA	KONSOLIDIERUNG	KONZERI
-						
Q2/2006	394	-167	173	4	-23	38
Q2/2005	-159	-144	-85	-53	163	-27
HJ 2006	6.488	-387	162	124	79	6.46
1. HJ 2005	112	-217	-191	-71	245	-12

### Manhang zum Konzernzwischenabschluss zum 30. Juni 2006

### **Eigene Anteile**

Laut Gesellschafterbeschluss wurde die ad pepper media zum Rückkauf von bis zu 1.115.500 eigenen Aktien ermächtigt. Zum Stichtag 30. Juni 2006 wurden von der Gesellschaft 315.820 eigene Aktien im Nennwert von 0,10 EUR gehalten, was einem Anteil von 2,83 Prozent am Stammkapital entspricht. Gemäß Hauptversammlungsbeschluss können diese eigenen Aktien als Akquisitionswährung eingesetzt oder im Rahmen von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen genutzt werden.

Von den von der Gesellschaft erworbenen eigenen Aktien wurden in den ersten 6 Monaten des Geschäftsjahres 2006 2.000 Stück zum Preis von 2,73 EUR, 1.600 Stück zum Preis von 1,33 EUR, 41.100 Stück zum Preis von 1,78 EUR, sowie 36.400 Stück zum Preis von 4,45 EUR im Rahmen des Mitarbeiteroptionsprogramms genutzt. Darüber hinaus wurden im Rahmen der Akquisition von Crystal Reference Systems 65.336 eigene Aktien als Teil des Kaufpreises ausgegeben. Die Bewertung erfolgte zum durchschnittlichen Börsenkurs der letzten 10 Tage vor Abschluss, der 10,18 EUR betrug.

### Veräußerung von Beteiligungen

Im Berichtszeitraum wurde die Beteiligung von 25,1 Prozent an der Falk eSolutions AG an DoubleClick veräußert. ad pepper media erzielte daraus einen Verkaufserlös von rund 6,4 Mio. EUR. Dieser Betrag übersteigt den Buchwert der Beteiligung zum Verkaufszeitpunkt um circa 5,2 Mio. EUR.

Ebenfalls im 1. Quartal des laufenden Jahres übernahm Google die dMarc Broadcasting Inc., an der ad pepper media einen Anteil von 7,8 Prozent hielt. Im Rahmen dieser Transaktion sind dem Berichtsunternehmen 6,1 Mio. EUR zugeflossen. Der Gewinn aus dem Verkauf der Beteiligung beläuft sich auf 2,7 Mio. EUR.

Beide Beteiligungsveräußerungen beinhalten noch sogenannte Earn-Out-Komponenten, wodurch sich die Erträge aus Beteiligungsveräußerungen in Abhängigkeit von der Erreichung bestimmter Ziele noch wesentlich erhöhen kann.

### Ereignisse nach dem Ende des 2. Quartals 2006

Bis zur Erstellung des Zwischenberichts wurden keine wertbeeinflussenden Sachverhalte bekannt.

## m Anhang zum Konzernzwischenabschluss zum 30. Juni 2006

### Aktien und Bezugsrechte der Organe

Zum 30. Juni 2006 waren insgesamt 2.117.950 Optionen im Rahmen von Optionsprogrammen ausgegeben. Das Bezugsverhältnis beträgt eine Aktie je Optionsrecht. Der Bezugspreis liegt zwischen 1,33 EUR und 13,50 EUR.

Die folgende Tabelle veranschaulicht die Anzahl der Aktien und Bezugsrechte die von Mitgliedern des Vorstands und Aufsichtsrats (direkt bzw. indirekt) sowie von Mitarbeitern gehalten werden:

	Aktienbesitz zum 30.06.2006	Optionen zum 30.06.2006
Vorstand		
Ulrich Schmidt	612.762	273.000
Hermann Claus	51.808	223.000
Niels Nüssler	38.113	296.500
Michael A. Carton	73.703	214.000
Aufsichtsrat		
Michael Oschmann	7.786	0
Dr. Günther Niethammer	1.112	20.000
Jan Andersen	0	0
Merrill Dean	0	0
Unter maßgeblichem Einfluss stehende Unternehmen		
EMA B.V.	4.743.201	0
Viva Media Beteiligungsgesellschaft	5.100	0
Euroserve	13.780	0
Grabacap AS	534.600	0
Mitarbeiter		1.091.450

### Anzahl der Mitarbeiter

Zum Ende des 2. Quartals 2006 beschäftigte ad pepper media 192 Mitarbeiter (30. Juni 2005: 129 Mitarbeiter).

## **>>> Unternehmenskalender/ Impressum**

### Unternehmenskalender

Alle Finanz- und Pressetermine, die für den Kapitalmarkt relevant sind, auf einen Blick:

6-Monats-Bericht 2006: 23. August 2006 9-Monats-Bericht 2006: 27. November 2006

Analystenkonferenz: 27. November 2006 (Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt am Main)

### Geschäftsbericht 2005/Quartalsberichte 2006

Gern senden wir Ihnen den Geschäftsbericht 2005 bzw. die bisher veröffentlichten Quartalsberichte 2006 in Deutsch oder Englisch zu. Alternativ finden Sie alle bisher veröffentlichten Berichte als PDF- Datei (Acrobat) unter www.adpepper.com- Investor Relations - "Berichte".

### Investorenkontakt

ad pepper media International N.V. Anna-Maria Schneider Manager Investor Relations Deutschherrnstraße 15-19 D- 90429 Nürnberg

Tel.: +49 911 929 057 0 Fax: +49 911 929 057 312

E-Mail: ir@adpepper.com http://www.adpepper.com

### **Impressum**

### Verantwortlich

ad pepper media International N.V. Deutschherrnstraße 15-19 D- 90429 Nürnberg

Tel.: +49 911 929 057 0 Fax: +49 911 929 057 312

E-Mail: info@adpepper.com http://www.adpepper.com

Aktiengesellschaft (N.V.) Sitz Amsterdam, Niederlande Zweigniederlassung Nürnberg Prime Standard, Frankfurt, WKN: 940 883 HRA Nürnberg 17591

Ust-ID-Nr.: DE 210757424

### Vorstände

Ulrich Schmidt, Vorstandsvorsitzender Hermann Claus, Finanzen Niels Nüssler, Verkauf Michael A. Carton, Business & Produkt Entwicklung

Grafik und Realisation: curt Media GmbH

www.adpepper.com

ad pepper media International N.V. Hogehilweg 15 NL-1101 CB Amsterdam