ad pepper
The e-Advertising Network

3-Monats-Bericht 2006

Konzern-Kennzahlen

Die wesentlichen Kennzahlen im Überblick

	Q1/ 2006 TEUR	Q1/ 2005 TEUR	Veränderung
Nettoumsatz	9.263	5.450	70%
Bruttomarge	4.393	2.384	84%
EBIT	6.248	-23	
Periodenüberschuss	6.085	155	3.826%

	31.03.2006 TEUR	31.12.2005 TEUR	
Liquide Mittel*	27.924	17.536	
Eigenkapital	49.822	43.941	
Bilanzsumme	59.913	52.194	

	Q1/ 2006 EUR	Q1/ 2005 EUR	Veränderung
Ergebnis pro Aktie (unverwässert)	0,57	0,01	5.600%

	31.03.2006	31.03.2005	
Anzahl Mitarbeiter	160	132	

* einschließlich kurzfristig liquidierbarer Wertpapiere und Wertpapiere mit Verfügungsbeschränkung

Sehr geehrte Aktionäre,

ad pepper media hat das erfolgreichste Quartal seiner Firmengeschichte vorgelegt. Ein Umsatzwachstum von 70 Prozent und ein Gewinn von über 6 Mio. EUR innerhalb von drei Monaten unterstreichen eindeutig die Stärke und richtige strategische Ausrichtung unseres Unternehmens.

Das Quartal wurde mit zwei Paukenschlägen außerhalb des operativen Geschäfts eröffnet. Durch die Beteiligungsverkäufe von dMarc Broadcasting Inc. an den Suchmaschinen Giganten Google sowie die Veräußerung des Minderheitsanteils an der Falk eSolutions AG an den Adserving Weltmarktführer DoubleClick konnten Liquiditätszuflüsse in Höhe von 16 Mio. USD und außerordentliche Erträge erzielt werden, die sich durch langjährige Earn-Out-Regelungen noch erheblich erhöhen können. Interessant an diesen Transaktionen ist jedoch insbesondere, dass führende amerikanische Softwareunternehmen indirekt Technologie bei ad pepper media einkaufen. Dies belegt wie weit unser Unternehmen in seiner Entwicklung zu einem Marketing- und Technologieunternehmen bereits gekommen ist. Dabei bleibt klar festzuhalten, dass unsere technologische Position durch die Verkäufe langfristig gestärkt wird, ermöglichen die Zuflüsse doch einen beschleunigten Ausbau bestehender Systeme und Produkte.

Auch in Zukunft setzen wir auf gezielte Zukäufe von komplementären Unternehmen und Produkten. Mit der Akquisition von Crystal Reference Ltd. haben wir eine weitere technologische Perle erworben. Crystals wissenschaftlich fundierter Ansatz zur Sprachanalyse in Verbindung mit seiner exzellenten Technologie ermöglicht uns einen Zugang in das dynamische Geschäftsfeld Suchmaschinen-Marketing, da Crystals patentiertes semantisches Targeting herkömmlicher Suchoptimierung weit überlegen ist.

Neben diesen außergewöhnlichen Ereignissen erfreut aber gleichzeitig die rasante Entwicklung der operativen Kennzahlen. Mit unserem Umsatzwachstum haben wir das Marktwachstum in unserem Markt der klassischen Online-Werbung deutlich übertroffen. Der zunehmend optimierte und steigende Einsatz unserer Softwareplattform **webstats4U** hat, trotz eines Dank media-squares gestiegenen Premium Anteils, zu einer Verbesserung der Bruttomarge geführt. Diese Faktoren haben sich auch nachhaltig im operativen Ergebnis bemerkbar gemacht, in dem wir nach Bereinigung der Sondereffekte ein hohes sechsstelliges Ergebnis erzielen konnten.

ad pepper media ist für die nächsten Quartale und auch die langfristige Entwicklung hervorragend aufgestellt. Wir haben zahlreiche neue Produkte und Services in Vorbereitung, um unseren Kunden und Websitepartnern gleichermaßen ständig bessere Ergebnisse liefern zu können. Dieses alles haben wir unseren Mitarbeitern zu verdanken, auf deren Leistung alle unsere Aktionäre täglich mit Stolz blicken dürfen. Mit einem erheblich gestiegenem Aktienkurs im Rücken wird dies sicherlich noch leichter fallen.

Wir freuen uns auf die spannende Zeit und die neuen Herausforderungen, die vor uns liegen, wobei uns der momentane Erfolg nicht in Sicherheit wiegen wird, sondern als Ansporn dient, das Vertrauen unserer Aktionäre auch weiterhin zu rechtfertigen.

Der Vorstand
ad pepper media International N.V.

Ulrich Schmidt Hermann Claus Niels Nüssler

Ergebnis – 1. Quartal 2006

Mit erheblichen Zuwächsen im Umsatz und einem herausragendem Ergebnis ist die ad pepper media International N.V. in das Geschäftsjahr 2006 gestartet.

Das Umsatzplus im ersten Quartal 2006 beläuft sich auf 70 Prozent gegenüber dem Vorjahr, entsprechend 9.263 TEUR (Q1/2005: 5.450 TEUR) und übertrifft damit nicht nur das Branchenwachstum bei weitem sondern auch die hohen eigenen Erwartungen. Gleichzeitig konnte die Bruttomarge, durch den vermehrten Einsatz des hauseigenen **webstats4U**- Netzwerkes von 2.384 TEUR im ersten Quartal 2005 auf 4.393 TEUR im Berichtsquartal um 84 Prozent gesteigert werden. Insbesondere die außerordentlichen Veräußerungsgewinne aus dem Verkauf der Beteiligungen an dMarc Broadcasting Inc. und Falk eSolutions AG erhöhten das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) massiv auf 6.248 TEUR, nach –23 TEUR im ersten Quartal 2005. Wichtig ist aber auch die Ergebnisentwicklung ohne diese Sondereffekte, bei der im saisonal bedingt eher schwachen Quartal bereits ein operatives Ergebnis von über 500 TEUR erzielt wurde. Das im ersten Quartal 2006 erwirtschaftete Ergebnis vor Steuern beträgt 6.377 TEUR (Q1/2005: 161 TEUR). Der Konzern-Periodenüberschuss beläuft sich auf 6.085 TEUR (Q1/2005: 155 TEUR).

Die Gesellschaft verfügt zum Stichtag 31. März 2006 über liquide Mittel, einschließlich kurzfristig liquidierbarer Wertpapiere des Anlagevermögens und Zahlungsmitteln mit Verfügungsbeschränkung, in Höhe von 27,9 Mio. EUR. Die Veränderung des Liquiditätsbestands verglichen mit dem 31. Dezember 2005 resultiert vornehmlich aus dem Verkauf der Beteiligungen an dMarc Broadcasting Inc. und Falk eSolutions AG, sowie der Akquisition der Crystal Reference Systems Ltd.

Unternehmensentwicklung

In den Geschäftsbereichen **Media**, **Direktmarketing** und **Technologie** realisiert ad pepper media interaktive und zielgruppenorientierte Marketinglösungen sowohl für Werbetreibende als auch für Agenturen, um deren Produkt- und Werbestrategien erfolgreich umzusetzen. Damit deckt ad pepper media als umfassender Dienstleister von günstigen Reichweiten-Produkten über verschiedene wirkungsvolle Branding-Lösungen bis hin zu Neukundengewinnung- und Kundenbindungsmaßnahmen sämtliche Bereiche effizienter Online-Werbung ab.

Das Unternehmen unterhält derzeit 18 Niederlassungen in 11 europäischen Ländern und eine Niederlassung in den USA. Durch hochwertigste Technologie verknüpft ad pepper media Tausende kleine, mittlere und große Websites zu einem qualitativ hochwertigen Werbe-Netzwerk, das zur Zeit etwa 4 Mrd. exklusive Werbekontakte pro Monat und über zahlreiche internationale Partnerschaften mehrere Milliarden Werbekontakte in mehr als 40 Ländern umfasst. Das Unternehmen vermarktet in Deutschland unter den Namen ad pepper media und mediasquares führende Websites wie sport1, map24, maximonline oder DasTelefonbuch. Mit mehr als 4 Mio. eigenen Opt-In E-Mail-Profilen verfügt ad pepper media zusätzlich über eine der größten pan-europäischen E-Mail-Datenbanken.

Was die Unternehmensentwicklung anbelangt, so war das erste Quartal ein äußerst ereignisreiches. Am 17. Januar 2006 gab Google die Übernahme von dMarc Broadcasting Inc. bekannt. Teil der Transaktion war die Veräußerung des 7,8 Prozent Anteils von ad pepper media, die bereits frühzeitig in dMarc Braodcasting Inc. investierte.

Mitte März 2006, gab ad pepper media die Übernahme der Crystal Reference System Ltd. und deren Geschäftsbereiche Crystal Reference und Crystal Semantics bekannt. Crystal Reference (www.crystalreference.com) ist ein führender Anbieter von thematischen Nachschlagewerken und Wissensdatenbanken, Crystal Semantics (www.crystalsemantics.com) offeriert innovative technische Lösungen für kontextbezogene Such- und Werbeeinblendungen. Mit dieser Akquisition erweitert ad pepper media ihre Produktpalette um Contextual Targeting Angebote für Website-Betreiber, Werbetreibende, Suchmaschinen und SEO's sowie für Werbenetzwerke und Adserving Anbieter.

Im Rahmen der am 17. März 2006 bekannt gegebenen Übernahme der Falk eSolutions AG durch DoubleClick veräußerte auch die ad pepper media ihren 25,1-prozentigen Anteil an

der Gesellschaft. Die erfolgreiche strategische Partnerschaft und bewährte Kooperation zwischen ad pepper media und der Falk eSolutions AG/DoubleClick wird dabei unverändert fortgesetzt. ad pepper media wechselt als einer der ersten Kunden auf das integrierte Produkt „DART for Publishers".

Darüber hinaus baut ad pepper media ihr Leistungsspektrum innerhalb der einzelnen Geschäftsbereiche stetig aus, entwickelt neue Produkte und Services um Kunden und Websitepartnern gleichermaßen ständig bessere Ergebnisse garantieren zu können und verfügt heute über mehr als ein Dutzend effizienter Marketingwerkzeuge, die entsprechend den Markterfordernissen und Kundenwünschen erweitert und angepasst werden.

Online Werbung

Weltweit steigende Userzahlen aber insbesondere der überproportionale Anstieg des Online-Mediakonsums sind seit Jahren bekannte Fakten, die außergewöhnliche Wachstumsprognosen für den Online-Werbemarkt in Zeit und Höhe rechtfertigen.

Die dynamischsten Bereiche der letzten Jahre waren dabei zweifellos das Suchmaschinen- und das Affiliate Marketing. Jedoch wird gerade in diesen Märkten, aufgrund vieler limitierender Faktoren und zunehmender Wettbewerbshärte, zukünftig Konsolidierung und eine Abmilderung der Wachstumskurven zu spüren sein.

Der Bereich der klassischen Online-Werbung wird dadurch eher profitieren, da Preise und Mediaanteil hier noch deutlich Spielraum nach oben zulassen. Interessant ist aber insbesondere die derzeitige Entwicklung im Content Bereich. Langsam aber stetig verlieren traditionelle Portale und mehr oder weniger statische general interest Websites an Bedeutung. Die Publizierung von Webinhalten verlagert sich mehr und mehr von Redaktionsteams und großen Einheiten zum Individuum, sei es durch Chat, Communities, Podcasting oder Blogs.

Der Inhalt ist vielfältigst, ja teilweise anarchisch. Dennoch handelt es sich um die gleichen Zielgruppen, die Werbetreibende erreichen wollen und müssen, von daher muss sich jeder der langfristig Erfolg mit seinen Kampagnen im Online-Medium haben will, dieser Entwicklung stellen.

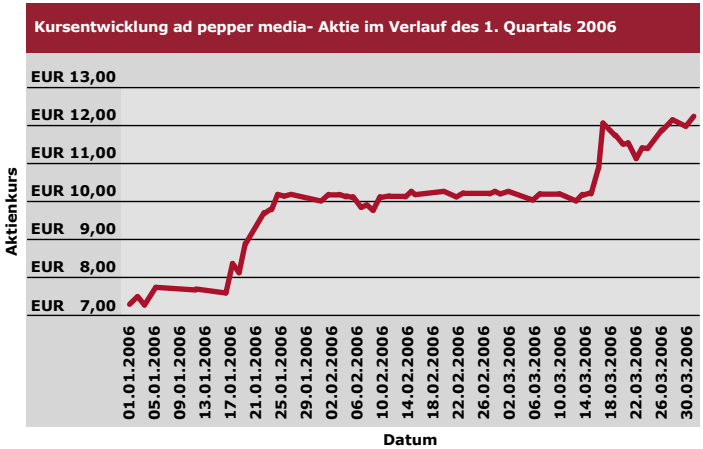
Zunehmende Bedeutung werden dabei Technologien und Services haben, welche das unvorstellbare Volumen dieses individualisierten Traffics ordnen, kategorisieren, die Qualität sichern und die richtige Zielgruppe ansprechen. Genau diese Funktionen stellen die Produkte von Crystal Reference, der letzten Akquisition ad pepper media's, sicher.

Unter all diesen Gesichtspunkten ist ad pepper media hervorragend positioniert, um langfristig an diesem dynamischen Wachstum auch überproportional teilzuhaben.

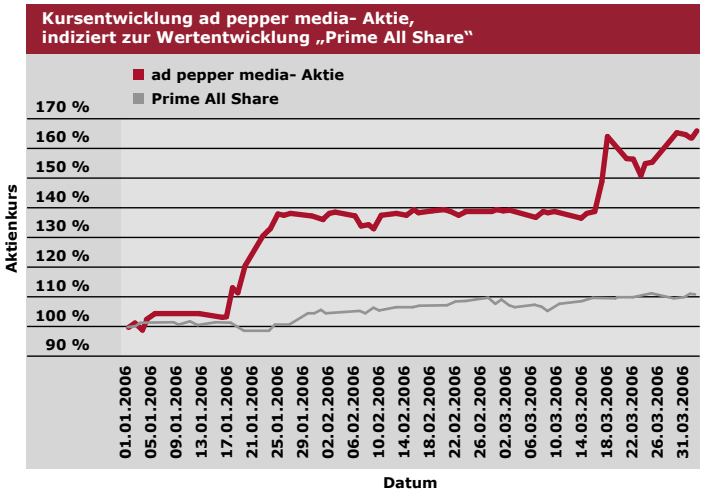
Die Aktie

Die Entwicklung des Aktienkurses der ad pepper media International N.V. in den ersten 3 Monaten 2006 war sowohl für das Unternehmen als auch für Aktionäre äußerst erfreulich.

Beflügelt durch die Meldung über den Verkauf der dMarc-Anteile an Google, stieg der Kurs im Januar auf über 10 EUR, ein Plus von 34,58 Prozent. Im darauffolgenden Februar bewegte sich der Kurs auf gleichbleibendem Niveau zwischen 10 EUR und 10,20 EUR. Die am 15. März 2006 veröffentlichte Meldung über den Verkauf der Falk-Anteile an DoubleClick löste eine Aufwärtsbewegung aus, die durch die Meldung über die Akquisition von Crystal Reference Systems Ltd. am nächsten Tag noch verstärkt wurde. Die Aktie notierte am 16. März 2006 das Monats-Hoch und damit ein neues Fünf-Jahres-Hoch mit 12,90 EUR. Dies entspricht einem Kursanstieg von 25 Prozent in nur zwei Tagen. Im weiteren Monatsverlauf gab der Kurs etwas nach und markierte bei 10,46 EUR, legte nach der Veröffentlichung der vorläufigen Quartalszahlen jedoch wieder zu und schloss das erste Quartal 2006 mit 12,20 EUR.



Verglichen mit der Entwicklung des Prime All Share Index konnte sich die ad pepper media- Aktie mit einer Kurssteigerung von 66 Prozent in den ersten drei Monaten 2006 deutlich abkoppeln. Der Prime All Share schloss das erste Quartal des Geschäftsjahres 2006 mit einem Plus von 11 Prozent.



Interessenten erhalten unter **www.adpepper.com** (Investor Relations) Gelegenheit, sich umfassend über das Unternehmen zu informieren sowie die Möglichkeit des Downloads von Finanzberichten und –meldungen sowie Pressemitteilungen. Darüber hinaus stehen wir jederzeit gern für Anfragen unserer Investoren und interessierten Anleger telefonisch oder per E-Mail zur Verfügung.

Ausblick

Die Umsatzzuwachsraten des ersten Quartals haben erneut gezeigt, das ad pepper media's Geschäftsmodell das Marktwachstum übertreffen konnte. Auftragseingänge und Buchungsvolumen lassen diese Entwicklung auch für die kommenden Quartale im Vergleich zu den entsprechenden Vorjahresquartalen erwarten. Ebenso sollte sich die Ertragslage des Unternehmens weiter verbessern.

Diese positive Einschätzung wird auch von vielen Investoren und Analysten geteilt, so dass wir, was den Aktienkurs der ad pepper media- Aktie anbelangt, auch hier von einem weiteren Kurszuwachs ausgehen.

Konzern Gewinn- und Verlust-Rechnung (IFRS)

	Q1/ 2006 EUR	Q1/ 2005 EUR
Umsatzerlöse	9.263.428	5.450.119
Herstellungskosten der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen	-4.870.922	-3.066.096
Bruttoergebnis vom Umsatz	**4.392.506**	**2.384.023**
Vertriebskosten	-2.400.573	-1.597.331
Allgemeine und Verwaltungskosten	-3.426.213	-911.729
Sonstige betriebliche Erträge, netto	104.826	6.363
Sonstige betriebliche Aufwendungen, netto	-268.626	-31.282
Anteile am Gewinn assoziierter Unternehmen	7.846.082	126.654
Ergebnis vor Zinsen und Steuern	**6.248.002**	**-23.302**
Finanzerträge	128.792	184.542
Ergebnis vor Steuern	**6.376.794**	**161.240**
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-291.426	-5.742
Konzern-Jahresüberschuss	**6.085.368**	**155.498**
Ergebnis je Aktie (unverwässert)	0,57	0,01
Ergebnis je Aktie (verwässert)	0,52	0,01
	Q1/ 2006 Stück	**Q1/ 2005 Stück**
Durchschnittlich in Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	10.692.757	10.468.442
Durchschnittlich in Umlauf befindliche Aktien (verwässert)	11.718.069	11.373.165

Konzern-Bilanz (IFRS)

	31. März 2006 EUR	31. Dezember 2005 EUR
Aktiva		
Langfristige Vermögenswerte		
Firmenwerte	8.236.923	6.781.488
Immaterielle Vermögenswerte	5.691.507	4.215.551
Sachanlagen	492.220	449.219
Anteile an einem assoziierten Unternehmen	0	1.208.486
Zahlungsmittel mit Verfügungsbeschränkung	650.000	650.000
Wertpapiere des Anlagevermögens	4.263.750	4.258.500
Andere finanzielle Vermögenswerte	440.459	4.157.705
Latente Steuern	5.373.506	5.590.230
Summe langfristige Vermögenswerte	**25.148.365**	**27.311.179**
Kurzfristige Vermögenswerte		
Wertpapiere	2.542.500	5.599.802
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	10.176.246	10.457.259
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögenswerte	1.577.952	1.798.300
Flüssige Mittel und kurzfristige Geldanlagen	20.467.912	7.027.645
Summe kurzfristige Vermögenswerte	**34.764.610**	**24.883.006**
Aktiva, gesamt	**59.912.975**	**52.194.185**
Passiva		
Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	1.115.500	1.115.500
Kapitalrücklage	60.022.302	59.942.263
Eigene Anteile	-754.719	-421.578
Bilanzverlust	-10.171.750	-16.257.118
Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis	-389.319	-438.269
Auf Gesellschafter des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital	49.822.014	43.940.798
Minderheitenanteile	0	0
Summe Eigenkapital	**49.822.014**	**43.940.798**
Langfristige Verbindlichkeiten		
Latente Steuern	407.158	407.158
Summe langfristige Verbindlichkeiten	**407.158**	**407.158**
Kurzfristige Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.948.049	4.309.571
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	1.399.569	869.302
Verbindlichkeiten aus Ertragssteuern	180.597	110.597
Rückstellungen	5.155.588	2.556.759
Summe kurzfristige Verbindlichkeiten	**9.683.803**	**7.846.229**
Summe Verbindlichkeiten	**10.090.961**	**8.253.387**
Passiva, gesamt	**59.912.975**	**52.194.185**

Konzern-Kapitalflussrechnung (IFRS)

	01.01.06-31.03.06 EUR	01.01.05-31.03.05 EUR
Konzern-Jahresüberschuss	**6.085.368**	**155.498**
Überleitung zwischen Konzern-Jahresüberschuss und Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit		
Abschreibungen	373.684	175.193
Gewinn/Verlust aus dem Verkauf von Gegenständen des Anlagevermögens	-909	-1.605
Aufwand Aktienoptionen	80.039	43.219
Zinsergebnis	-128.792	-184.542
Steuerergebnis	291.426	5.742
Erträge aus der Veräußerung von Beteiligungen	-7.811.082	0
Sonstige nicht zahlungswirksame Aufwendungen und Erträge	273.050	-5.154
Brutto-Cash-Flow	**-837.216**	**188.351**
Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	80.883	546.695
Veränderung anderer Aktiva	194.252	-118.415
Gezahlte Ertragsteuern	-4.702	-5.742
Vereinnahmte Zinsen	23.231	63.632
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-1.428.407	-713.425
Gezahlte Zinsen	-2.358	-590
Veränderung anderer Verbindlichkeiten	2.692.460	43.754
Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit	**718.143**	**4.260**
Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	-191.269	-418.186
Erlöse aus dem Abgang von immateriellen Vermögensgegenständen und Sachanlagen	38.085	2.542
Auszahlungen für den Erwerb von Beteiligungen	0	-4.275
Einzahlungen aus dem Verkauf von Beteiligungen	12.459.703	0
Kautionszahlungen	-45.846	-103.746
Erwerb von Tochterunternehmen nach Abzug der erworbenen Zahlungsmittel	-557.663	-62.800
Erwerb von Geschäfts-/Firmenwerten	-1.455.435	-1.221.565
Erlöse aus dem Verkauf von Wertpapieren	3.100.500	0
Erwerb von Wertpapieren	0	-3.000.000
Mittelzufluss/Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit	**13.348.075**	**-4.808.030**
Verkauf eigener Aktien	68.859	8.900
Erwerb eigener Anteile	-402.000	0
Auszahlung für die Tilgung von Krediten	-653.311	0
Einzahlungen aus der Tilgung gewährter Darlehen	360.000	0
Mittelzufluss/Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit	**-626.452**	**8.900**
Einfluss von Wechselkursänderungen auf die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	501	28.502
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	13.440.267	-4.766.368
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn des Geschäftsjahres	**7.027.645**	**15.921.047**
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende des 1. Quartals	**20.467.912**	**11.154.679**

Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals

	Auf die Gesellschafter des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital							
					Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis			
	Gezeichnetes Kapital	Kapital-rücklage	Eigene Anteile	Bilanz-verlust	Währungs-differenzen	Markt-bewertung „available for sale" securities	Minder-heiten-anteile	Gesamt
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Stand 1. Januar 2005	**1.115.500**	**59.727.358**	**-1.062.920**	**-19.650.744**	**-55.127**	**-23.048**	**35.695**	**40.086.714**
Ausgabe eigener Aktien			173.763					173.763
Periodenergebnis				155.498				155.498
Aktienoptionsprogramme		43.219						43.219
Währungsdifferenzen					28.502			28.502
Unrealisierte Kursgewinne/ -verluste						-184.454		-184.454
Gesamtergebnis								**42.765**
Stand 31. März 2005	**1.115.500**	**59.770.577**	**-889.157**	**-19.495.246**	**-26.625**	**-207.502**	**35.695**	**40.303.242**
Stand 1. Januar 2006	1.115.500	59.942.263	-421.578	-16.257.118	-6.901	-431.368	0	43.940.798
Ausgabe eigener Aktien			-333.141					-333.141
Periodenergebnis				6.085.368				6.085.368
Erwerb Minderheitenanteile								0
Aktienoptionsprogramme		80.039						80.039
Währungsdifferenzen					501			501
Unrealisierte Kursgewinne/ -verluste						48.449		48.449
Gesamtergebnis								**6.214.357**
Stand 31. März 2006	**1.115.500**	**60.022.302**	**-754.719**	**-10.171.750**	**-6.400**	**-382.919**	**0**	**49.822.014**

Grundlage für die Erstellung des Quartalsabschlusses

Der vorliegende Quartalsabschluss der ad pepper media International N.V. wurde nach den Vorschriften der am Abschlussstichtag geltenden International Financial Reporting Standards (IFRS) in Euro erstellt. Die Vergleichswerte des Vorjahres wurden nach den gleichen Grundsätzen ermittelt und soweit erforderlich angepasst. Der Quartalsabschluss erfüllt die Anforderungen des IAS34.

Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die auf den vorliegenden Quartalsabschluss angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden weichen nicht materiell von den angewandten Grundsätzen ab, nach denen der Jahresabschluss zum 31. Dezember 2005 erstellt wurde.

Unternehmenszusammenschlüsse

Mit Wirkung zum 31. März 2006 übernahm die ad pepper media International N.V. 100 Prozent der Anteile an Crystal Reference System Ltd. Der in Holyhead, Großbritannien ansässige Anbieter von thematischen Nachschlagewerken und Wissensdatenbanken bringt seine innovative technische Lösung für kontextbezogene Such- und Werbeeinblendungen in die ad pepper media Gruppe ein.

Das semantische Analysetool von Crystal Reference gilt als die erste sprachwissenschaftliche Methode mit der sich Suchergebnisse und kontextbezogene Werbeeinblendungen erheblich optimieren lassen.

Der vorläufige Kaufpreis beläuft sich zum 31. März 2006 auf rund 1,5 Mio. EUR. Weitere Kaufpreisraten, die in Abhängigkeit von Erreichung bestimmter Ziele fällig werden, können den endgültigen Kaufpreis noch erhöhen.

Die Kaufpreisallokation steht noch aus. Der vorläufige Kaufpreis wurde zum Stichtag, wie nachfolgend dargestellt, schätzungsweise auf die erworbenen Vermögenswerte und Schulden verteilt.

Angesetzte Beträge von Vermögenswerten und Schulden zum Erwerbszeitpunkt:

	TEUR
Immaterielle Vermögensgegenstände	1.366
Sachanlagen, netto	39
Langfristiges Vermögen, gesamt	**1.405**
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	20
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	8
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-8
Kurzfristiges Vermögen, gesamt	**20**
Vermögen, gesamt	**1.425**
Darlehensverbindlichkeiten	653
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	20
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	352
Rückstellungen	12
Schulden, gesamt	**1.037**
Nettovermögen	**388**

Da die Akquisition zum 31. März 2006 vorgenommen wurde, hat Crystal Reference noch nicht zum Konzernergebnis des ersten Quartals beigetragen. Unter der Annahme, dass der Erwerbszeitpunkt zu Beginn des laufenden Geschäftsjahres gelegen hätte, ergibt sich ein Proforma Umsatz von 9.313.428 EUR und ein Proforma Periodenüberschuss in Höhe von 5.925.368 EUR.

Neben dem oben erläuterten wesentlichem Unternehmenskauf wurde im ersten Quartal folgende kleinere Akquisition getätigt: ad pepper media erwarb zum 1. Januar 2006 über seine dänische Tochtergesellschaft eine 100 Prozent Beteiligung an der GlobaseSolutions AS, Kopenhagen, Dänemark, die „Permission" und „Multichannel-Marketing" -Lösungen anbietet. Der Kaufpreis beträgt 0,5 Mio. EUR. Die Kaufpreisallokation steht noch aus.

Segmentberichterstattung

Die verschiedenen Produkte und Dienstleistungen von ad pepper media weisen keine wesentlichen Unterschiede im Hinblick auf Risiko und Ertrag auf. Die interne Finanzberichterstattung und die Managementstruktur orientieren sich überwiegend an geografischen Regionen. Entsprechend erfolgt die primäre Berichterstattung nach folgenden zusammengefassten Segmenten:

- Zentraleuropa umfasst Deutschland, Niederlande und die Slowakei
- Nordeuropa umfasst Dänemark und Schweden
- Westeuropa umfasst Großbritannien, Frankreich, Spanien und Italien
- USA

Umsatz

Umsatz Q1/ 2006 in TEUR	**ZENTRALEUROPA**	**NORDEUROPA**	**WESTEUROPA**	**USA**	**KONSOLIDIERUNG**	**KONZERN**
Umsatz extern	3.912	1.421	3.109	821	0	9.263
Intersegmentumsätze	420	58	68	4	-550	0
Gesamtumsatz	**4.332**	**1.479**	**3.177**	**825**	**-550**	**9.263**
Umsatz Q1/ 2005 in TEUR						
Umsatz extern	1.958	983	2.297	212	0	5.450
Intersegmentumsätze	41	54	98	0	-193	0
Gesamtumsatz	**1.999**	**1.037**	**2.395**	**212**	**-193**	**5.450**
Ergebnis in TEUR						
Q1/2006	6.095	-220	-12	120	102	6.085
Q1/2005	271	-73	-106	-18	81	155

Eigene Anteile

Laut Gesellschafterbeschluss wurde die ad pepper media zum Rückkauf von bis zu 1.115.500 eigener Aktien ermächtigt. Zum Stichtag 31. März 2006 wurden von der Gesellschaft 461.056 eigene Aktien im Nennwert von 0,10 EUR gehalten, was einem Anteil von 4,13 Prozent am Stammkapital entspricht. Gemäß Hauptversammlungsbeschluss können diese eigenen Aktien als Akquisitionswährung eingesetzt oder im Rahmen von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen genutzt werden.

Von den von der Gesellschaft erworbenen eigenen Aktien wurden in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2006 je 200 Stück zum Preis von 2,73 EUR bzw. 1,33 EUR sowie je 400 Stück zum Preis von 1,78 EUR bzw. 4,45 EUR im Rahmen des Mitarbeiteroptionsprogramms genutzt.

Veräußerung von Beteiligungen

Im Berichtszeitraum wurde die Beteiligung von 25,1 Prozent an der Falk eSolutions AG an DoubleClick veräußert. ad pepper media erzielte daraus einen Verkaufserlös von rund 6,4 Mio. EUR. Dieser Betrag übersteigt den Buchwert der Beteiligung zum Verkaufszeitpunkt um circa 5,2 Mio. EUR.

Ebenfalls im ersten Quartal des laufenden Jahres übernahm Google die dmarc Broadcasting Inc., an der ad pepper media einen Anteil von 7,8 Prozent hielt. Im Rahmen dieser Transaktion sind dem Berichtsunternehmen 6,1 Mio. EUR zugeflossen. Der Gewinn aus dem Verkauf der Beteiligung beläuft sich auf 2,7 Mio. EUR.

Beide Beteiligungsveräußerungen beinhalten noch sogenannte Earn-Out-Komponenten, wodurch sich die Erträge aus Beteiligungsveräußerungen in Abhängigkeit von der Erreichung bestimmter Ziele noch wesentlich erhöhen kann.

Ereignisse nach dem Ende des 1. Quartals 2006

Am 9. Mai 2006 gab ad pepper media die vollständige Übernahme der Webgains Ltd. in London bekannt. Das Unternehmen wurde 2005 gegründet und spezialisierte sich von Beginn an auf die Entwicklung modernster Marketplace-Technologie sowie erstklassiger Affiliate- und Customer-Services. Die erstklassige Webgains Technologie, von Beginn an auf Skalierung und Internationalisierung angelegt, liefert ad pepper media über Nacht ein über viele Jahre aufgebautes Know How im gesamten Geschäftsfeld des Affiliate Marketings. Der Gesamt-Kaufpreis liegt zwischen 1,8 und 2,9 Mio. GBP und besteht aus einer Anzahlung in Cash und Aktien sowie einer erfolgsabhängigen Earn-Out-Komponente, die an die Erreichung bestimmter Ergebnisziele geknüpft ist.

Die Übernahme von Webgains wird mit einer Kapitalerhöhung bei ad pepper media Int. N.V. verbunden in deren Rahmen bis zu 800.000 neue Aktien ausgegeben werden können, was die Gesamtzahl der Aktien mittelfristig von 11,155 Mio. auf 11,955 Mio. erhöht. Mit einem Teil der ausgegebenen Aktien wird auch ein Teil des Kaufpreises für Webgains bezahlt.

Aktien und Bezugsrechte der Organe

Zum 31. März 2006 waren insgesamt 1.493.850 Optionen im Rahmen von Optionsprogrammen ausgegeben. Das Bezugsverhältnis beträgt eine Aktie je Optionsrecht. Der Bezugspreis liegt zwischen 1,33 EUR und 13,50 EUR.

Die folgende Tabelle veranschaulicht die Anzahl der Aktien und Bezugsrechte, die von Mitgliedern des Vorstands und Aufsichtsrats (direkt bzw. indirekt), sowie von Mitarbeitern gehalten werden:

	Aktienbesitz zum 31.03.2006	Optionen zum 31.03.2006
Vorstand		
Ulrich Schmidt	512.762	293.000
Hermann Claus	71.808	223.000
Niels Nüssler	38.113	296.500
Aufsichtsrat		
Michael Oschmann	7.786	0
Dr. Günther Niethammer	1.112	20.000
Jan Andersen	0	0
Merrill Dean	0	0
Unter maßgeblichem Einfluss stehende Unternehmen		
EMA B.V.	4.743.201	0
Viva Media Beteiligungsgesellschaft	5.100	0
Euroserve	13.780	0
Grabacap AS	464.000	0
Mitarbeiter		661.350

Anzahl der Mitarbeiter

Zum Ende des 1. Quartals 2006 beschäftigte ad pepper media 160 Mitarbeiter (31. März 2005: 132 Mitarbeiter).

Unternehmenskalender

Alle Finanz- und Pressetermine, die für den Kapitalmarkt relevant sind, auf einen Blick:

3-Monats-Bericht 2006: 31. Mai 2006
6-Monats-Bericht 2006: 23. August 2006
9-Monats-Bericht 2006: 27. November 2006

Analystenkonferenz: 27. November 2006
(Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt am Main)

Geschäftsbericht 2005/ 3-Monats-Bericht 2006

Gern senden wir Ihnen den Geschäftsbericht 2005 bzw. den 3-Monats-Bericht 2006 in Deutsch oder Englisch zu. Alternativ finden Sie alle bisher veröffentlichten Berichte als PDF- Datei (Acrobat) unter **www.adpepper.com**- Investor Relations - „Berichte".

Investorenkontakt
ad pepper media International N.V.
Anna-Maria Schneider
Manager Investor Relations
Deutschherrnstraße 15-19
D- 90429 Nürnberg

Tel.: +49 911 929 057 0
Fax: +49 911 929 057 312

Email: ir@adpepper.com
http://**www.adpepper.com**

Impressum

Verantwortlich
ad pepper media International N.V.
Deutschherrnstraße 15-19
D- 90429 Nürnberg

Tel.: +49 911 929 057 0
Fax: +49 911 929 057 312

Email: info@adpepper.com
http://**www.adpepper.com**

Aktiengesellschaft (N.V.)
Sitz Amsterdam, Niederlande
Zweigniederlassung Nürnberg
Prime Standard, Frankfurt, WKN: 940 883
HRA Nürnberg 17591
Ust-ID-Nr.: DE 210757424

Vorstände
Ulrich Schmidt, Vorstandsvorsitzender
Hermann Claus, Finanzen
Niels Nüssler, Verkauf

Grafik und Realisation: curt Media GmbH

www.adpepper.com

ad pepper media International N.V.
Hogehilweg 15
NL-1101 CB Amsterdam