

ad pepper media International N.V.
Leisteen 9
NL-2132 ME Hoofddorp

ad pepper

3-Monats-Bericht
1-2002



ad 
pepper
The e-Advertising Network

ad pepper media ▶ global reach. local touch.

Sehr geehrte Aktionäre,

das 1. Quartal des laufenden Geschäftsjahres ist für ad pepper media insgesamt erfreulich verlaufen. Obwohl der Gesamtwerbemarkt weiterhin durch sinkende Umsätze und die schlechte wirtschaftliche Gesamtlage geprägt war, konnte sich ad pepper media dieser Abwärtsbewegung entziehen und seine Marktposition weiter festigen und ausbauen. Erfreulich ist insbesondere, dass die ersten Ländergesellschaften den Break Even erreicht haben und bereits sehr gute Rentabilitäten vorweisen können.

Auch wenn der Umsatz im Vergleich zum Vorjahresquartal vor allem aufgrund der Schließung einiger Ländergesellschaften noch eine rückläufige Tendenz aufweist, zeigt eine genaue Betrachtung der Länderergebnisse deutlich aufsteigende Umsätze. Noch klarer wird diese Entwicklung, wenn man sich die Vergleichszahlen des vorhergehenden 4. Quartals 2001 vor Augen hält. Sämtliche wichtige Unternehmenskennziffern des ersten Quartals 2002 zeigen positive Entwicklungen. Das Nettoergebnis hat sich um nahezu 84% verbessert und es wird ersichtlich, dass bei weiteren derartigen Fortschritten, der Gesamtkonzern in absehbarer Zeit ein positives Ergebnis vorweisen kann. Das Restrukturierungsprogramm wurde erfolgreich abgeschlossen, die neuen Direktmarketing Produkte sind tragfähig und machen bereits einen Großteil des gesamten Konzernumsatzes aus. Die strategische Neupositionierung im Bereich elektronisches Direktmarketing hat sich als richtig erwiesen,

dies zeigen nicht nur die stark verbesserten Bruttomargen sondern auch das überproportionale Umsatzwachstum der neuen Produkte. Zunehmende Eigenentwicklungen im Technologiebereich und weitere Technologiepartnerschaften haben die Flexibilität, Produktivität und Innovationskraft erneut verbessert, auch hier hat sich die Positionierung als unabhängiger Anbieter und Nutzer von den jeweils besten Technologien bestätigt.

Diese Gesamtentwicklung wurde erreicht mit einer nahezu unveränderten starken Eigenkapitalausstattung, die in unserem Markt einzigartig ist. Mit der vorhandenen Kapitalkraft im Rücken, wird ad pepper media wichtige Weichenstellungen auch zukünftig aktiv angehen können und gestärkt aus der Marktkonsolidierungsphase hervorgehen.

Wir bedanken uns bei allen unseren Mitarbeitern, die diese Entwicklung mit Herz und Verstand herbeigeführt haben und danken unseren Aktionären für das entgegengebrachte Vertrauen, das uns zu einer Fortsetzung des eingeschlagenen Weges verpflichtet.

Hoofddorp, Niederlande, 23. Mai 2002

Der Vorstand

Ulrich Schmidt Hermann Claus Niels Nüssler

Ergebnis – 1. Quartal 2002

Das 1. Quartal des laufenden Geschäftsjahres ist weiterhin durch rückläufige Werbeumsätze für den Gesamtmarkt gekennzeichnet. Entgegen der allgemeinen Marktentwicklung, die weiterhin verhalten ist, gelang es ad pepper media, im 1. Quartal 2002 den Umsatz auf 2,4 Mio. EUR um 20% gegenüber dem 4. Quartal 2001 (2,0 Mio. EUR) zu steigern, obwohl die aufgrund der im Vorjahr eingeleiteten Restrukturierungsmaßnahmen geschlossenen Ländergesellschaften nicht mehr zum Umsatz beigetragen haben.

Die Auswirkungen des in 2001 eingeleiteten Kostensenkungsprogramms führten mit einer Reduzierung der Betriebskosten um 64% von 5,3 Mio. EUR im Vorquartal auf 1,9 Mio. EUR im 1. Quartal 2002 zu einer deutlichen Verbesserung des Quartalsergebnisses.

Das Betriebsergebnis (EBIT) betrug -1,1 Mio. EUR, was eine Verbesserung von 71% gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres (-3,6 Mio. EUR) bedeutet. Der Quartalsfehlbetrag vor Steuern liegt bei -0,8 Mio. EUR und verringerte sich damit um 75% gegenüber dem Vorjahreswert (Vorjahr: -3,1 Mio. EUR).

Das Ergebnis pro Aktie auf Basis des gewichteten Bestandes ausstehender Aktien für das 1. Quartal des laufenden Geschäftsjahres betrug -0,07 €. Im Vorjahreszeitraum belief es sich noch auf -0,28 €.

Das kumulierte sonstige Gesamtergebnis, das sich im Wesentlichen aus den Wechselkursschwankungen des US\$, des GBP und der NOK ergeben hat, betrug in den ersten 3 Monaten des Geschäftsjahres 2002

-0,3 Mio. €. ad pepper media verfügte zum 31.03.2002 über liquide Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens in Höhe von 30,0 Mio. €.

Unternehmensentwicklung

Nach einem Jahr der Konsolidierung konnte die Restrukturierungsphase 2001 erfolgreich abgeschlossen werden. Die eingeleiteten Maßnahmen zeigen Wirkung und steigern deutlich die Effizienz und Produktivität, die in wettbewerbsintensiven Märkten entscheidend sind.

Das positive Ergebnis ist vor allem durch 2 wesentliche Faktoren begründet – Kostensenkung und verbesserte Bruttomargen. Nach Abschluss der Restrukturierungsmaßnahmen Ende 2001 konnte konzernweit im 1. Quartal 2002 bereits eine Senkung der Kosten um 54% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum verzeichnet werden. Die von 23,9% (Vorjahresquartal) auf 37,0% gestiegene Bruttomarge hat ebenfalls zu dieser positiven Entwicklung beigetragen.

Durch die Fokussierung ad pepper medias auf innovative Direktmarketinglösungen im Bereich des Permission Marketing gelang es dem Unternehmen, sich von einem reinen Werbeplatzvermarkter zu einem Full-Service-Anbieter für komplexe Online-Marketing-Lösungen zu entwickeln und zu etablieren, dies auch zunehmend durch den Einsatz eigener Technologien. Die gefestigte Marktposition und die flexible Anpassung des Unternehmens an die Markterfordernisse wird sich im Jahr 2002 deutlich positiv auf das Geschäftsergebnis auswirken.

Erste Erfolge bestätigen die eingeschlagene Strategie des Unternehmens. In Deutschland, Dänemark und Spanien wurde im vergangenen Quartal bereits ein positives Betriebsergebnis (EBIT) erreicht.

Mit einer dezentralen Unternehmensstruktur, 13 Niederlassungen in 9 Ländern Europas, agiert ad pepper media International im One-Stop-Shop und vermarktet unter www.adpepper.com derzeit rund eine Milliarde Werbekontakte pro Monat auf über 500 Websites.

Online Werbung

Der gesamte Werbemarkt befindet sich zur Zeit nach wie vor in einer Schwächephase. Die nur langsam eintretende konjunkturelle Erholung zeigt noch keine nachhaltigen positiven Effekte auf die allgemeinen Mediaausgaben.

Die Entwicklung der Online Werbeausgaben konnte sich erfreulicherweise dieser rückläufigen Tendenz mehr und mehr entziehen. Europaweit konnte der Online Werbemarkt im 1. Quartal leicht zulegen, was insbesondere auf ein zunehmend attraktiveres Preis-/Leistungsverhältnis interaktiver Kampagnen zurückzuführen ist.

Messbarkeit der Ergebnisse sowie leistungsbezogene Abrechnungsmodelle sind dabei Schlüsselfaktoren des Erfolgs, die gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten enorm an Bedeutung gewinnen. Diese Vorteile werden den langfristigen Erfolg von Online Werbung bestimmen, da hier eine echte Überlegenheit gegenüber anderen Medien entstanden ist. Gerade das

interaktive Dialog-Marketing wird ein Wachstumstreiber sein, bei dem neue Produkte, flexible Technologien und Fähigkeit zur Systemintegration entscheidende Wettbewerbsvorteile bieten. Die Interaktion mit dem Endkunden ermöglicht große Reichweiten-, Effizienz- und Kostenvorteile, Werbung wird mit weniger Aufwand zielgenauer. Dabei kommt es entscheidend darauf an, diese Vorteile für den Werbetreibenden individuell abgestimmt herauszuarbeiten und aus einzelnen Kampagnen integrierte Werbekonzepte zu gestalten.

ad pepper media ist in diesem Umfeld strategisch richtig aufgestellt und wird daher auch in der Lage sein, diese Entwicklung mit zu beeinflussen.

Aktie

Der Kurs der ad pepper media Aktie am Neuen Markt in Frankfurt konnte sich dem Abwärtstrend des NEMAX all share Index im 1. Quartal 2002 entziehen. Der Kurs stieg in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres um rund 25% auf 1,28 €, während sich der NEMAX all share Index im gleichen Zeitraum um 10% reduzierte. ad pepper media sieht in dem steigenden Kurs einen Beleg für die positive Entwicklung des Unternehmens.

Dennoch spiegelt der aktuelle Kurs nicht das Potenzial der ad pepper media Aktie wider. Bei einem Bestand an liquiden Mitteln (einschließlich der Wertpapiere des Umlaufvermögens) von 2,83 € je im Umlauf befindlicher Aktie, ergibt sich noch immer eine enorme Unterbewertung. ad pepper media ist zuversichtlich, dass mit der Annäherung an den

Turn-Around im laufenden Geschäftsjahr der Wert der Aktie weiter deutlich zunehmen wird. Dann wird der Börsenkurs auch das wahre Potenzial des Unternehmens abbilden.

Ausblick

ad pepper media sieht der Zukunft positiv entgegen und ist gut gerüstet. Die abgeschlossene Restrukturierung ermöglicht allen ad pepper media Ländergesellschaften ein effizientes und wettbewerbfähiges Agieren. Nach der erfolgreichen Markteinführung der neuen Produkte offeriert ad pepper media zusammen mit den bestehenden Angeboten eine geschlossene Produkt- und Dienstleistungskette für innovative Online Werbung. Mit der bestehenden Struktur und den zu erzielenden Margen gehört ad pepper media zu den führenden europäischen Werbevermarktern und wird vom Markt als etablierter Qualitätsanbieter wahrgenommen und anerkannt. Zusätzlich eröffnen sich durch die europäische Struktur für ad pepper media täglich neue Möglichkeiten für Kooperationen, da man Reichweite und Volumen schnell sicherstellen kann.

Die nach wie vor hervorragende Eigenkapitalausstattung sichert dabei nicht nur das weitere organische Wachstum, sondern insbesondere die Handlungsfähigkeit beim weiteren Ausbau der Marktposition. Die bisher verfolgten Strategien im Vertriebs-, Produkt-, Technologie- und Organisationsbereich haben sich bewährt und werden dementsprechend fortgeführt. Dabei gehört vor allem die Anpassungsfähigkeit und

die schnellen, flexiblen Reaktionen auf veränderte Marktbedingungen zu den Stärken von ad pepper media.

Dies wird auch zukünftig so bleiben. ad pepper media arbeitet weiterhin am Ausbau und der ständigen Verbesserung des bestehenden Produktangebotes. Durch Deregulierung und Verbreitung neuer Technologien entstehende neue Märkte, werden von Seiten ad peppers genauestens beobachtet, bewertet und dann offensiv erschlossen, sobald marktfähige Konzepte erkennbar sind.

ad pepper media ist überzeugt, dass sich durch die klaren Zielvorgaben und die richtige Strategie auch bald der wirtschaftliche Erfolg einstellen und der Break Even in Reichweite kommen wird. Diesem Ziel haben sich sowohl Vorstand als auch Mitarbeiter fest verpflichtet.

Im Interesse des Unternehmens und vor allem der Aktionäre wird ad pepper media nicht nachlassen, bis die wirtschaftlichen Kennzahlen das wahre Marktpotenzial des Unternehmens widerspiegeln.



Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

	Q1/2002	Q1/2001
Umsatzerlöse	2.402.977 €	2.794.432 €
Herstellungskosten der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen	-1.513.494 €	-2.126.452 €
Bruttoergebnis vom Umsatz	889.483 €	667.979 €
Vertriebskosten	-1.126.982 €	-2.611.264 €
Allgemeine und Verwaltungskosten	-958.197 €	-1.789.191 €
Sonstige betriebliche Erträge und Aufwendungen, netto	138.810 €	275.509 €
Abschreibungen auf den Firmenwert	0 €	-143.359 €
Restrukturierungskosten	0 €	0 €
Betriebsergebnis	-1.056.886 €	-3.600.327 €
Zinserträge/-aufwendungen, netto	275.019 €	458.248 €
Ergebnis vor Steuern (und Minderheitenanteil)	-781.867 €	-3.142.079 €
Steuern vom Einkommen und Ertrag	0 €	-1.704 €
Ergebnis vor Minderheitenanteilen	-781.867 €	-3.143.783 €
Minderheitenanteile	0 €	15.973 €
Jahresfehlbetrag	-781.867 €	-3.127.810 €
Verlust je Aktie (unverwässert)	-0,07 €	-0,28 €
Durchschnittliche in Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	10.626.759	11.155.000

**Konzern-Bilanz: Aktiva**

	Bilanz zum 31. März 2002	Bilanz zum 31. Dezember 2001
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel und kurzfristige Geldanlagen	26.014.683 €	28.074.757 €
Wertpapiere des Umlaufvermögens	4.011.100 €	4.011.100 €
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.632.800 €	3.274.093 €
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	2.119.939 €	1.636.939 €
Umlaufvermögen gesamt	35.778.522 €	36.996.889 €
Langfristig gebundenes Vermögen		
Sachanlagen	514.767 €	582.173 €
Immaterielle Vermögensgegenstände	623.382 €	644.603 €
Finanzanlagen	45.859 €	45.632 €
Firmenwert	1.233.239 €	1.233.239 €
Sonstige Vermögensgegenstände	179.603 €	128.577 €
Langfristiges Vermögen gesamt	2.596.850 €	2.634.224 €
Aktiva, gesamt	38.375.372 €	39.631.113 €

Konzern-Bilanz: Passiva

Kurzfristige Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1.237.766 €	1.868.174 €
Rückstellungen	2.842.162 €	2.572.345 €
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	632.697 €	696.694 €
Kurzfristige Verbindlichkeiten gesamt	4.712.625 €	5.137.213 €
Ausgleichsposten für Anteile anderer Gesellschafter	4.254 €	4.254 €
Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	1.115.500 €	1.115.500 €
Eigene Anteile	-52.716 €	-53.316 €
Kapitalrücklage	57.153.616 €	57.146.956 €
Bilanzverlust	-24.257.549 €	-23.475.682 €
Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis	-300.358 €	-243.812 €
Eigenkapital gesamt	33.658.493 €	34.489.646 €
Passiva, gesamt	38.375.372 €	39.631.113 €

Konzern-Kapitalflussrechnung

	01.01.02- 31.03.02	01.01.01- 31.03.01*
Fehlbetrag	-781.867 €	-3.127.810 €
Auf andere Gesellschafter entfallendes Ergebnis	0 €	-15.973 €
Abschreibungen	115.019 €	292.449 €
Gewinn aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	-216 €	0 €
Nicht zahlungswirksame Aufwendungen und Erträge	5.947 €	2.247 €
Brutto-Cash-Flow	-661.117 €	-2.849.086 €
Zunahme/Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-358.707 €	698.554 €
Zunahme/Abnahme anderer Aktiva	-483.000 €	414.619 €
Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-630.408 €	-2.650.684 €
Zunahme anderer Verbindlichkeiten	205.820 €	323.435 €
Nettoausgaben für die betriebliche Geschäftstätigkeit	-1.927.412 €	-4.063.163 €
Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	-26.402 €	-128.234 €
Verkauf von Anlagevermögen	1.539 €	0 €
Auszahlungen für den Erwerb von Finanzanlagen	-227 €	-5.013 €
Kautionszahlungen	-51.026 €	0 €
Nettoausgaben für den Investitionsbereich	-76.116 €	-133.247 €
Mittelzufluss aus der Veräußerung von Wertpapieren des Umlaufvermögens	0 €	1.834.638 €
Aufnahme langfristiger Finanzverbindlichkeiten	0 €	465.372 €
Nettoeinnahmen aus dem Finanzierungsbereich	0 €	2.300.010 €
Einfluss von Wechselkursänderungen auf den Finanzmittelbestand	-56.546 €	-237.852 €
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelbestandes	-2.060.074 €	-2.134.252 €
Flüssige Mittel und kurzfristige Geldanlagen zu Beginn des Geschäftsjahres	28.074.757 €	5.032.388 €
Flüssige Mittel und kurzfristige Geldanlagen zum Ende des Geschäftsjahres	26.014.683 €	2.898.135 €

* Vorjahresausweis angepasst



Umsatzerlöse

Die gesamte Geschäftstätigkeit von ad pepper media wird als ein Segment betrachtet. Die interne Berichterstattung an die Geschäftsleitung fokussiert sich zur Zeit primär auf die regionale Entwicklung der Umsatzerlöse. Die nachfolgende Darstellung veranschaulicht die Umsatzerlöse der einzelnen Regionen:

Umsatz	Q1/2002	Q1/2001
Zentraleuropa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Slowakei)	807.057 €	1.049.007 €
Nordeuropa (Dänemark, Schweden, Finnland, Norwegen)	529.300 €	988.515 €
Westeuropa (UK, Frankreich, Spanien, Niederlande, Italien)	1.066.620 €	678.772 €
USA	0 €	78.138 €
Gesamtumsatz	2.402.977 €	2.794.432 €

Abschreibungen

Der Abschreibungsaufwand stellt sich wie folgt dar:

	Q1/ 2002	Q1/2001
auf immaterielle Vermögensgegenstände	35.130 €	161.117 €
(davon auf Goodwill)	(0) €	(143.359) €
auf Sachanlagen	79.889 €	131.333 €
Gesamt	115.019 €	292.450 €

Wechselkursgewinne

In den sonstigen betrieblichen Erträgen und Aufwendungen sind folgende Netto-Wechselkursgewinne enthalten:

	Q1/2002	Q1/2001
	26.048 €	271.087 €

Ergebnis je Aktie

Das Ergebnis je Aktie („earnings per share“) ermittelt sich aus dem Verhältnis des Periodenfehlbetrages zur durchschnittlichen Anzahl der im Umlauf befindlichen Aktien.

	Q1/2002	Q1/2001
	-0,07 €	-0,28 €



Entwicklung des Eigenkapitals

Das Eigenkapital hat sich vom 01.01.2002 bis zum 31.03.2002 folgendermaßen verändert:

	Gezeichnetes Kapital	Eigene Anteile	Kapital- rücklage
Stand 1. Januar 2002	1.115.500 €	-53.316 €	57.146.956 €
Erwerb eigener Aktien	0 €	600 €	6.660 €
Jahresergebnis	0 €	0 €	0 €
Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis	0 €	0 €	0 €
Stand 31.03.2002	1.115.500 €	-52.716 €	57.153.616 €

	Verlust- vortrag	Währungs- differenzen	Gesamt
Stand 1. Januar 2002	-23.475.682 €	-243.812 €	34.489.646 €
Erwerb eigener Aktien	0 €	0 €	7.260 €
Jahresergebnis	-781.867 €	0 €	-781.867 €
Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis	0 €	-56.546 €	-56.546 €
Stand 31.03.2002	-24.257.549 €	-300.358 €	33.658.493 €

Weitere Angaben

Auftragslage

Die Auftragslage lässt auf eine leichte Erholung des Onlinewerbemarktes schließen. In Verbindung mit einer deutlich entschärften Konkurrenzsituation wird eine weitere Belebung des Geschäfts erwartet.

Entwicklung von Kosten und Preisen

Das 1. Quartal des laufenden Geschäftsjahres ist weiterhin durch rückläufige Werbeumsätze für den Gesamtmarkt gekennzeichnet. Trotz der verhaltenen Marktentwicklung, haben sich die Verkaufspreise stabilisiert und ein Niveau gefunden, das vergleichbar ist mit anderen Medien wie Fernsehen, Radio und Print. Die Einstandspreise für Werbeflächen sind weiter zurückgegangen, so dass ad pepper media im 1. Quartal 2002 seine Margen deutlich verbessern konnte. Die Auswirkungen des in 2001 eingeleiteten Kostensenkungsprogramms führten zu einer deutlichen Entlastung in allen Kostenbereichen.

Produktentwicklung

Nach der erfolgreichen Markteinführung der neuen Produkte und Lösungen, iLead und iOptin, sogenannten zustimmungsbasierenden Marketingprodukten, in den 9 Kernmärkten, lag der Fokus auf einer Weiterentwicklung dieser Produkte. Zusammen mit den bestehenden Angeboten offeriert ad pepper media damit seinen Kunden eine geschlossene Produkt- und Dienstleistungskette für innovative Online Werbung, die bereits von zahlreichen internationalen Konzernen dauerhaft genutzt wird.



Investitionen

Die Investitionen des laufenden Geschäftsjahres belaufen sich zum Stichtag auf 26.629 €. Davon entfielen 12.483 € auf Betriebs- und Geschäftsausstattung, 13.919 € auf Software und 227 € auf sonstige Gegenstände des Anlagevermögens.

Erläuterungen zu Bezugsrechten und Optionen

Von den Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern der ad pepper media International N.V. werden ad pepper media Aktien sowie z. T. Aktienoptionen zum Stichtag 31.03.2002 gehalten. Im Einzelnen halten die Vorstände Herr Schmidt 627.197 Aktien und 53.000 Optionen, Herr Claus 36.808 Aktien und 43.000 Optionen und Herr Nüssler 38.113 Aktien und 28.000 Optionen. Herr Schmidt ist mehrheitlich an der ViVa Media GmbH beteiligt, die 19.413 Aktien hält. Im Aufsichtsrat halten zum Stichtag 31.03.2002 Herr Oschmann 112 Aktien, Herr Dr. Niethammer 1.112 Aktien, Herr Sexauer 292 Aktien und Herr Andersen 680.000 Aktien. Herr Oschmann ist indirekt mehrheitlich an der EMA Electronic Media Advertising International B.V. beteiligt, die 4.743.201 Aktien hält.

Anzahl der Mitarbeiter zum Stichtag

Zum Stichtag 31.03.2002 beschäftigte ad pepper media 88 Mitarbeiter (31.03.2001: 157 Mitarbeiter). Dies ist eine effiziente Größenordnung, die schnelles und flexibles Agieren im Markt bei überschaubaren Kosten ermöglicht.

Konzern-Kennzahlen

	Q1/2002 Mio. EUR	Q1/2001 Mio. EUR	Veränderung %
Umsatzerlöse	2,403	2,794	-14%
Bruttomarge	0,889	0,668	33%
Betriebskosten	1,946	4,268	-54%
EBIT	-1,057	-3,600	71%
Ergebnis vor Steuern	-0,782	-3,142	75%

	Q1/2002 EUR	Q1/2001 EUR	Veränderung %
Ergebnis pro Aktie	-0,07	-0,28	75%

	Q1/2002	Q1/2001	Veränderung %
Anzahl Mitarbeiter zum Stichtag	88	157	-44%

	31.3.2002 Mio. EUR	31.12.2001 Mio. EUR	Veränderung %
Liquide Mittel	30,026	32,086	-6%
Eigenkapital	33,658	34,490	-2%
Bilanzsumme	38,375	39,631	-3%



Geschäftsbericht 2001

Gerne senden wir Ihnen den „Geschäftsbericht 2001“ in Deutsch oder Englisch zu. Alternativ finden Sie beide Dokumente sofort verfügbar als PDF-Dateien (Acrobat) bei www.adpepper.com – Investor Relations unter „Service Downloads“.



Investorenkontakt

Anna-Maria Schubert
Investor Relations Manager
ad pepper media International N.V.
Deutschherrnstr. 15-19
D-90429 Nürnberg
Tel. 0911-929057-0
Fax 0911-929057-157
ir@adpepper.com
<http://www.adpepper.com>

Impressum

consens GmbH
Agentur für Unternehmens-
und Marketingkommunikation
Bad Nauheim